

Themenvorschläge für Abschlussarbeiten am Fachgebiet Unternehmensführung im Wintersemester 26/27

Alle Themen können auf Deutsch oder Englisch bearbeitet werden

(B) Bachelorarbeit (M) Masterarbeit

Leadership / Organizational Behavior

1. Führung und Koordination hybrider Teams aus Menschen und KI-Agenten **(B)**
2. Lost in Translation? Analyse der Einsatzmöglichkeit von KI als Brücke bei Sprachbarrieren in Pflege- und Serviceberufen **(B/M)**
3. Zusammenarbeit mit „Agentic AI“ – Wenn KI-Tools von passiven Assistenten zur proaktiven Teamkollegen werden **(B/M)**
4. Female Leadership in Zeiten von New Work **(B/M)**
5. Leadership und Tiktok: Wie wird Führung auf Social Media dargestellt? **(B/M)**
6. „The Human Core of Work“ – Was in einer KI-getriebenen Arbeitswelt menschlich bleiben soll **(B/M)**
7. What can we learn about emergent leadership in organizations from the 7 vs. wild series? A media analysis **(M)**
8. Challenges and success factors of first-time leaders: Wie entwickeln First-Time Leader ihre Führungsidentität **(M)**
9. Team dynamics in the 7 vs. wild series – eine empirische Studie **(M)**
10. Führung ohne formale Führungskraft: Emerging Leadership in Unternehmen **(M)**
11. Führung und Mental Health: Wie wirkt emotional intelligente Führung bei der Generation Z? **(M)**
12. AI after Reorganization: Untersuchung von Mitarbeitendenperspektiven zur Einführung von Künstlicher Intelligenz nach organisatorischen Veränderungen **(M)**
13. Why Some Workers Learn More Than Others: Eine empirische Untersuchung von Training Engagement in sprachlich diversen Blue-Collar-Arbeitsumgebungen **(M)**

Dienstleistungsmanagement

1. The Lonely Customer – Wie Einsamkeit Präferenzen für menschliche versus KI-basierte Dienstleistungen beeinflusst **(B)**

2. Konzeption agentischer KI zur proaktiven besseren Entscheidungsfindung von Kunden (z.B. Finanzen, Gesundheit, Nachhaltigkeit) **(B/M)**
3. Service without Humans? Untersuchung der Grenzen von Automatisierung aus Kund*innensicht **(B/M)**
4. Download – Ignore – Delete: Warum wir neue Apps nicht mehr nutzen **(B/M)**
5. Digital Service Rage – Wann Nutzer*innen Frustration gegenüber KI akzeptieren und wann nicht **(B/M)**

6. Einsatz von Servicerobotern und KI zur Verringerung der Schutzbedürftigkeit von Kunden (z.B. ältere Menschen, Hilfsmittel zur Barrierefreiheit) **(M)**
7. Gestaltung von KI-Agenten – Welche Parameter hinsichtlich Persönlichkeit, Ethik oder Markenpräferenz werden Nutzer festlegen? **(M)**