

Themenvorschläge für Abschlussarbeiten am Fachgebiet Unternehmensführung im Wintersemester 25/26

Alle Themen können auf Deutsch oder Englisch bearbeitet werden

(B) Bachelorarbeit (M) Masterarbeit

Leadership / Organizational Behavior

1. What can we learn about leadership in organizations from the 7 vs. Wild series? A media analysis **(M)**
2. How should AI communicate in human-AI collaboration? A qualitative study **(M)**
3. The interplay between formal and informal learning and its impact on enhancing employees' competencies **(B/M)**
4. Inequality in learning activities – Do language barriers faced by non-native speakers restrict their learning activities and outcomes? **(M)**
5. (Self-)discrimination of freelancers on online job marketplaces: An experimental study **(M)**
6. Investigating the wage-setting strategies of freelancers on online job marketplaces: A qualitative study **(M)**
7. Can AI truly become a team member? An exploration of team members' perceptions of AI's role in teams **(B/M)**
8. Representation of leadership on TikTok – Eine Analyse von TikTok-Videos mit Bezug zu Führungskräften **(M)**
9. Framing Artificial Intelligence in Newspapers – Wie wird der Nutzen von künstlicher Intelligenz für Unternehmen in der medialen Berichterstattung bewertet? **(B/M)**
10. AI for Leadership – Wie verändert KI die Jobwahrnehmung von Führungskräften? **(B/M)**
11. The era of AI – Wie verändert sich die Beziehung zwischen Führungskraft und Mitarbeitenden im KI-Zeitalter? **(M)**
12. A Shift from Customer Experience to Employee Experience– Welchen Einfluss hat der Einsatz von KI in Unternehmen auf das Arbeitserlebnis von Servicemitarbeitenden? **(B/M)**
13. AI's Role as a Team Mate – An experimental study **(M)**
14. Talking about climate – How does CEOs' leadership language impact user engagement on climate-related topics? **(M)**

Dienstleistungsmanagement

1. Künstliche Intelligenz und Servicemitarbeitende – Auswirkungen der Kollaboration von KI und Servicemitarbeitenden auf Kunden **(M)**
2. Empathic AI – Wie wirkt sich empathische KI auf Kunden im öffentlichen Sektor aus? **(B/M)**
3. Empathische KI & Emotionale Dienstleistungen – eine experimentelle Studie **(M)**
4. KI der Zukunft – eine Trendanalyse in Richtung „feeling economy“ (literature review) **(B/M)**
5. Crisis support services with AI – Potenziale und Grenzen von KI in der psychologischen Krisenintervention **(B)**
6. Erfolgsfaktoren für die Implementierung von KI in sensiblen Dienstleistungsbereichen **(B/M)**
7. Emotional competence in AI service interactions **(B/M)**
8. Emotionale vs. funktionale Kommunikation: Vergleich von KI-gestützten und menschlichen Services **(M)**