



UNIVERSITÄT HOHENHEIM

Vergabeverfahren Masterarbeit
Studiengang M.Sc. Management
Schwerpunktbereich Organizational Behavior



Agenda

1. Modalitäten zur allgemeinen Anmeldung
2. Vorstellung Fachgebiete Schwerpunkt OB
3. Fragen



Agenda

1. Modalitäten zur allgemeinen Anmeldung
2. Vorstellung Fachgebiete Schwerpunkt OB
3. Fragen



Informationen für Studierende aus anderen Schwerpunkten!

- Es wird ein zentrales Vergabeverfahren für alle Schwerpunktbereiche im HMM geben:
 - Schwerpunktbereich Entrepreneurship, Innovation & Sustainability, Lehrstuhl Prof. Dr. Kuckertz
 - Schwerpunktbereich Organizational Behavior, Lehrstuhl Prof. Dr. Büttgen
 - Schwerpunktbereich Marketing, Lehrstuhl Prof. Dr. Hüttl-Maack
 - Schwerpunktbereich Digital Business Management, Lehrstuhl Prof. Dr. Gimpel



Allgemeine Information für alle Studierende aus allen Schwerpunkten!

- Zukünftig soll es wieder eine zentrale Verteilung für Masterarbeiten geben!
- Hierfür wird es eine Abfrage an Präferenzen geben.
- Bitte nehmen Sie an dieser Umfrage teil. Informationen dazu erhalten Sie auf verschiedenen Wegen.



Beteiligte Fachgebiete im Schwerpunktbereich Organizational Behavior



Unternehmensführung
Prof. Dr. Marion Büttgen

Ansprechpartner*in:
Melvin Rohn
melvin.rohn@uni-hohenheim.de



Wirtschafts- und Sozialethik
Prof. Dr. Matthias Uhl

Ansprechpartner*in:
Michael Haiden
michael.haiden@uni-hohenheim.de



Wirtschafts- und Organisationspsychologie
Prof. Dr. Ulrike Fasbender

Ansprechpartner*in:
Shanti Weller
Shanti.weller@uni-hohenheim.de



Soziologie
Prof. Dr. Caroline Ruiner

Ansprechpartnerin*in:
Constanze Halsband
constanze.halsband@uni-hohenheim.de



Haushalts- und Konsumökonomik
Prof. Dr. Alfonso Sousa-Poza

Ansprechpartner*in:
alfonso.sousa-poza@uni-hohenheim.de



Masterarbeiten

Allgemeine Informationen

- **Forschungsschwerpunkte:**
 - Siehe beteiligte Fachgebiete
- **Eigene Vorschläge** können auch umgesetzt werden, solange die jeweiligen Themen in den jeweiligen Themen in den Forschungsschwerpunkten des Fachgebiets angesiedelt sind und eine **wissenschaftliche** Bearbeitung gewährleistet ist.
- **Weitere Informationen** dazu finden Sie auf der jeweiligen Fachgebietswebseite.

Vor der Teilnahme am Vergabeverfahren / Direktabsprachen

- Für **Direktabsprachen** und **eigene Themenvorschläge** muss **vor der Teilnahme am Vergabeverfahren** mit dem jeweiligen Fachgebiet Kontakt aufgenommen werden und eine entsprechende Absprache getroffen werden.

Vergabeverfahren

- Sie geben in der Umfrage Ihre **Präferenzen** für die jeweiligen Fachgebiete sowie ggf. Direktabsprachen an.



Masterarbeiten

- Nach Zuteilung ist ein Tausch zwischen Studierenden nicht möglich!
- Nach Absprache mit dem jeweiligen Fachgebiet melden Sie die Arbeit verbindlich beim Prüfungsamt an!
- Zur Master-Thesis wird zugelassen, wer bereits 48 ECTS-Punkte im Masterstudium erzielt hat.



Agenda

1. Modalitäten zur allgemeinen Anmeldung
2. Vorstellung Fachgebiete Schwerpunkt OB
3. Fragen



Beteiligte Fachgebiete im Schwerpunktbereich Organizational Behavior



Unternehmensführung
Prof. Dr. Marion Büttgen

Ansprechpartner*in:
Melvin Rohn
melvin.rohn@uni-hohenheim.de



Wirtschafts- und Sozialethik
Prof. Dr. Matthias Uhl

Ansprechpartner*in:
Michael Haiden
michael.haiden@uni-hohenheim.de



Wirtschafts- und Organisationspsychologie
Prof. Dr. Ulrike Fasbender

Ansprechpartner*in:
Shanti Weller
Shanti.weller@uni-hohenheim.de



Soziologie
Prof. Dr. Caroline Ruiner

Ansprechpartnerin*in:
Constanze Halsband
constanze.halsband@uni-hohenheim.de



Haushalts- und Konsumökonomik
Prof. Dr. Alfonso Sousa-Poza

Ansprechpartner*in:
alfonso.sousa-poza@uni-hohenheim.de



Masterarbeiten am Fachgebiet für Unternehmensführung

Allgemeine Informationen

- **Forschungsschwerpunkte:**
- <https://unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de/forschungsprofil>
- Das Fachgebiet bietet allgemeine **Themenbereiche/-vorschläge** an → [Infos in ILIAS](#)
- **Eigene Vorschläge** oder **Praxisarbeiten** können auch umgesetzt werden, solange die jeweiligen Themen in den Forschungsschwerpunkten des Fachgebiets angesiedelt sind und eine **wissenschaftliche** Bearbeitung gewährleistet ist.
- **Weitere Informationen** dazu finden Sie auf unserer [Webseite](#).

Vor der Teilnahme am Vergabeverfahren

- Für **Direktabsprachen** und **eigene Themenvorschläge** muss vor der Teilnahme am Vergabeverfahren Kontakt mit uns aufgenommen werden.
- Ansprechpartner: Melvin Rohn melvin.rohn@uni-hohenheim.de
- Sie sollten **spätestens bis zum 01.07. ein Exposé zugesandt haben**, sodass wir genügend Zeit haben, uns fachgebietsintern bzgl. einer Direktabsprache abzustimmen.

Vor der Anmeldung

- Umfrage zu **Themenpräferenzen**
- **Rückmeldung** von einem/r wiss. Mitarbeiter/in zum **zugeeilten Thema**
- Sie **konkretisieren** in Absprache mit dem/der Ihnen zugeordneten wiss. Mitarbeiter/in die Fragestellung der Arbeit. Zur Konkretisierung und **Einarbeitung** in den Themenbereich ist ein Zeitraum von **ca. vier Wochen** vorgesehen.
- Die Anmeldung der Arbeit beim Prüfungsamt erfolgt im Rahmen eines **Anmeldegesprächs mit Frau Prof. Dr. Büttgen** und dem/der Ihnen zugeordneten wiss. Mitarbeiter/in. Hier werden auch das finale Thema und der Titel der Arbeit festgelegt.
- Späteste Anmeldung im WiSe 15.02.

Während der Bearbeitung

- **Bearbeitung** Ihrer Fragestellung gemäß den **Richtlinien wissenschaftlichen Arbeitens**.
- Wie bieten: Leitfaden, Handreichung & Formatvorlage → [in ILIAS](#)
- Die **Bearbeitungszeit** beträgt i.d.R. vier Monate (alte HMM PO/Studiengang & WiPäd – drei Monate).
- Fragen, die während der Bearbeitung auftreten, klären Sie mit Ihrem/r Ansprechpartner/in.
- Weitere Infos auf der **Website**: <https://unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de/abschlussarbeiten> und in [ILIAS](#).



Masterarbeiten am Fachgebiet für Unternehmensführung

Mögliche Themenbereiche im WiSe 26/27 (Auswahl – gesamte Liste der Themenbereiche demnächst in ILIAS verfügbar; Bearbeitung auf Deutsch oder Englisch möglich):

Schwerpunkt Dienstleistungsmanagement

- „The Human Core of Work“ – Was in einer KI-getriebenen Arbeitswelt menschlich bleiben soll
- Zusammenarbeit mit „Agentic AI“ – Wenn KI-Tools von passiven Assistenten zur proaktiven Teamkollegen werden
- Wie steuern Menschen ihre eigenen KI-Agenten? Welche Parameter hinsichtlich Persönlichkeit, Ethik oder Markenpräferenz werden sie festlegen?

Schwerpunkt Leadership/Organizational Behavior

- What can we learn about emergent leadership in organizations from the 7 vs. wild series? A media analysis
- Challenges and success factors of first-time leaders – Understanding the identity transition into leadership
- Führung ohne formale Führungskraft: Emerging Leadership in Unternehmen

Weitere Informationen in ILIAS:

Magazin » Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften » Institut für Marketing und Management (570) » BWL insb. Unternehmensführung (570B) » Abschlussarbeiten



Beteiligte Fachgebiete im Schwerpunktbereich Organizational Behavior



Unternehmensführung
Prof. Dr. Marion Büttgen

Ansprechpartner*in:
Melvin Rohn
melvin.rohn@uni-hohenheim.de



Wirtschafts- und Sozialethik
Prof. Dr. Matthias Uhl

Ansprechpartner*in:
Michael Haiden
michael.haiden@uni-hohenheim.de



**Wirtschafts- und
Organisationspsychologie**
Prof. Dr. Ulrike Fasbender

Ansprechpartner*in:
Shanti Weller
Shanti.weller@uni-hohenheim.de



Soziologie
Prof. Dr. Caroline Ruiner

Ansprechpartnerin*in:
Constanze Halsband
constanze.halsband@uni-hohenheim.de



Haushalts- und Konsumökonomik
Prof. Dr. Alfonso Sousa-Poza

Ansprechpartner*in:
alfonso.sousa-poza@uni-hohenheim.de



Masterarbeiten am Fachgebiet für Wirtschafts- und Sozialethik

Allgemeine Informationen

- Wir forschen auf den Feldern der **Wirtschafts- und der Technikethik**.
- **Typische Fragestellungen** betreffen die moralischen Grenzen von Märkten, Moralurteile der Bevölkerung zur Ökonomie („Folk Economics“), der Einfluss von KI auf menschliches Handeln oder das ethikkonforme Design von Technologien.
- **Aktuelle Themenvorschläge für Abschlussarbeiten finden Sie unter [Abschlussarbeiten: Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialethik](#).**
- **Passende eigene Vorschläge** können nach Absprache gerne auch umgesetzt werden.

Vor der Teilnahme am Vergabeverfahren

- Für **Direktabsprachen** und **eigene Themenvorschläge** muss vor der Teilnahme am Vergabeverfahren Kontakt mit uns aufgenommen werden.
- Ansprechpartner: Michael Haiden michael.haiden@uni-hohenheim.de
- Sie sollten **spätestens bis zum 01.07. ein Exposé zugesandt haben**, sodass wir genügend Zeit haben, uns fachgebietsintern bzgl. einer Direktabsprache abzustimmen.

Vor der Anmeldung

- Abfrage der **Themenpräferenzen**
- **Rückmeldung** von einem/r wiss. Mitarbeiter/in zum **zugeeilten Thema**
- Sie **konkretisieren** in Absprache mit dem/der Ihnen zugeordneten wiss. Mitarbeiter/in die Fragestellung der Arbeit. Zur Konkretisierung und **Einarbeitung** in den Themenbereich ist ein Zeitraum von **ca. vier Wochen** vorgesehen.
- Die Anmeldung der Arbeit beim Prüfungsamt erfolgt im Rahmen eines **Anmeldegesprächs mit Herrn Prof. Dr. Uhl** und dem/der Ihnen zugeordneten wiss. Mitarbeiter/in. Hier werden auch das finale Thema und der Titel der Arbeit festgelegt.

Während der Bearbeitung

- **Bearbeitung** Ihrer Fragestellung gemäß den **Richtlinien wissenschaftlichen Arbeitens**.
- Die **Bearbeitungszeit** beträgt i.d.R. vier Monate (alte HMM PO/Studiengang & WiPäd – drei Monate).
- Fragen, die während der Bearbeitung auftreten, klären Sie mit Ihrem/r Ansprechpartner/in.



Beteiligte Fachgebiete im Schwerpunktbereich Organizational Behavior



Unternehmensführung
Prof. Dr. Marion Büttgen

Ansprechpartner*in:
Melvin Rohn
melvin.rohn@uni-hohenheim.de



Wirtschafts- und Sozialethik
Prof. Dr. Matthias Uhl

Ansprechpartner*in:
Michael Haiden
michael.haiden@uni-hohenheim.de



Wirtschafts- und Organisationspsychologie
Prof. Dr. Ulrike Fasbender

Ansprechpartner*in:
Shanti Weller
Shanti.weller@uni-hohenheim.de



Soziologie
Prof. Dr. Caroline Ruiner

Ansprechpartnerin*in:
Constanze Halsband
constanze.halsband@uni-hohenheim.de



Haushalts- und Konsumökonomik
Prof. Dr. Alfonso Sousa-Poza

Ansprechpartner*in:
alfonso.sousa-poza@uni-hohenheim.de



Masterarbeiten am Fachgebiet für Soziologie

Allgemeine Informationen

- Gerne betreuen wir Ihre Abschlussarbeit zu einer **soziologisch relevanten Fragestellung**. **Empirische Arbeiten** sind ausdrücklich erwünscht.
- Sie sollten **wenigstens eine Vorlesung/ein Seminar des Fachgebiets** besucht haben.
- Wir bieten auf unserer Homepage einige **Themenvorschläge** an; **eigene Themen** mit Bezug zu den Fachgebietsthemen können ebenfalls gerne umgesetzt werden.
- **Weiterführende Infos** zum Fachgebiet, Abschlussarbeitsthemen, dem Prozedere (Termine und Fristen) und alle Vorlagen finden Sie auf unserer [Homepage](#).

Bewerbungsprozess & Vorbereitung

- Für **Direktabsprachen** nehmen Sie vor der Teilnahme am Vergabeverfahren selbstständig Kontakt zu uns auf.
- Nach der Zuteilung durch das Vergabeverfahren erhalten Sie von uns eine entsprechende **Info per Mail**.
- Sie **Skizzieren Ihr geplantes Thema** in Form eines **Abstracts** (250-500 Wörter; Vorlage auf unserer [Homepage](#)) und bereiten es als **Präsentation** (5-8 Minuten) vor.
- Beides senden Sie **fristgerecht vor dem Erstgespräch** an constanze.halsband@uni-hohenheim.de.

Vom Erstgespräch zur Anmeldung

- Das **Erstgespräch** findet als **Präsenztermin** mit allen Kandidat:innen des Lehrstuhls statt.
- Im Erstgespräch **präsentieren** Sie Ihr geplantes Thema (5-8 Minuten) und erhalten **Feedback** zu Ihrem Vorhaben aus dem Plenum.
- Im haben Sie Gelegenheit, das Thema und die Forschungsfrage unter Berücksichtigung des Feedbacks zu **überarbeiten**. Dabei steht Ihnen Ihre Co-Betreuung zur Seite, die Ihnen auf Basis des Erstgesprächs zugeteilt wird.
- Die **Überarbeitung** sollte **innerhalb von ca. zwei Wochen abgeschlossen** sein. Dann **wird die Arbeit final angemeldet**. Basis für die Abstimmung und Anmeldung ist der (überarbeitete) Abstract.

Während der Bearbeitung

- Nach Anmeldung Ihrer Abschlussarbeit **bearbeiten** Sie Ihre Forschungsfrage gem. der **Prüfungsordnung** und den **Richtlinien wissenschaftlichen Arbeitens**.
- Im Rahmen des **zweiten und dritten Präsenztermins** besprechen wir mit Ihnen methodische Datenerhebungs- und -auswertungsverfahren.
- Zwischen den Terminen arbeiten Sie **selbstständig** an Literaturrecherche, Theoriebildung, Datenerhebung und Auswertung. Ihre **(Co-)Betreuung** steht Ihnen dabei **unterstützend** zur Seite. Weiterhin haben Sie Zugang zu einem **ILIAS-Kurs mit weiterführenden Infos**.
- Zum **Ende der Bearbeitungszeit** senden Sie Ihre **Abschlussarbeit an das Prüfungsamt** (gerne in digitaler Form).



Masterarbeiten am Fachgebiet für Soziologie

Mögliche Themenbereiche (**Auswahl – gesamte Liste der Themenbereiche auf der [Homepage](#) verfügbar; Bearbeitung auf Deutsch oder Englisch möglich**):



- Welche Auswirkungen hat der Einsatz von KI auf Professionen (z. B. Anwäl:t:innen, Radiolog:innen) und die Übernahme von Verantwortung?
- Wie beeinflusst der Einsatz digitaler Technologien die Wahrnehmung des eigenen Berufs bzw. der eigenen beruflichen Rolle?
- Wie tragen digitale Technologien zur Förderung nachhaltigen Handelns von Organisationen und Mitarbeitenden bei?
- Welche Ausprägungsformen haben Genossenschaften als Arbeitsmarktorganisationen?
- Wie wird in der Circular Economy „Waste“ in „Wert“ überführt? Welche Rolle spielt Arbeit dabei?

Ihre eigenen Themenvorschläge und/oder Anpassungen sind herzlich willkommen!



Beteiligte Fachgebiete im Schwerpunktbereich Organizational Behavior



Unternehmensführung
Prof. Dr. Marion Büttgen

Ansprechpartner*in:
Melvin Rohn
melvin.rohn@uni-hohenheim.de



Wirtschafts- und Sozialethik
Prof. Dr. Matthias Uhl

Ansprechpartner*in:
Michael Haiden
michael.haiden@uni-hohenheim.de



Wirtschafts- und Organisationspsychologie
Prof. Dr. Ulrike Fasbender

Ansprechpartner*in:
Shanti Weller
Shanti.weller@uni-hohenheim.de



Soziologie
Prof. Dr. Caroline Ruiner

Ansprechpartnerin*in:
Constanze Halsband
constanze.halsband@uni-hohenheim.de



Haushalts- und Konsumökonomik
Prof. Dr. Alfonso Sousa-Poza

Ansprechpartner*in:
alfonso.sousa-poza@uni-hohenheim.de



Masterarbeiten am Fachgebiet für Haushalts- und Konsumökonomik

Allgemeine Informationen

- **Forschungsschwerpunkte:**
<https://hcecon.uni-hohenheim.de/en>
- **Eigene Vorschläge** oder **Praxisarbeiten** können auch umgesetzt werden, solange die jeweiligen Themen in den Forschungsschwerpunkten des Fachgebiets angesiedelt sind und eine **wissenschaftliche** Bearbeitung gewährleistet ist.

Vor der Teilnahme am Vergabeverfahren

- Für **Direktabsprachen** und **eigene Themenvorschläge** muss vor der Teilnahme am Vergabeverfahren Kontakt mit uns aufgenommen werden.
- Ansprechpartner: Alfonso Sousa-Poza
alfonso.sousa-poza@uni-hohenheim.de

Vor der Anmeldung

- Sie **konkretisieren** in Absprache mit dem/der Ihnen zugeordneten wiss. Mitarbeiter/in die Fragestellung der Arbeit. Zur Konkretisierung und **Einarbeitung** in den Themenbereich ist ein Zeitraum von **ca. vier Wochen** vorgesehen.
- Allfälliger Antrag an die **Ethikkommission**.
- Die Anmeldung der Arbeit beim Prüfungsamt erfolgt im Rahmen eines **Anmeldegesprächs mit Herr Prof. Dr. Alfonso Sousa-Poza** und dem/der Ihnen zugeordneten wiss. Mitarbeiter/in. Hier werden auch das finale Thema und der Titel der Arbeit festgelegt.

Während der Bearbeitung

- **Bearbeitung** Ihrer Fragestellung gemäß den **Richtlinien wissenschaftlichen Arbeitens**.
- Die **Bearbeitungszeit** beträgt i. d. R. vier Monate (alte HMM PO/Studiengang & WiPäd – drei Monate).
- Fragen, die während der Bearbeitung auftreten, klären Sie mit Ihrem/r Ansprechpartner/in.



Masterarbeiten am Fachgebiet für Haushalts- und Konsumökonomik

Themengebiete (allgemeine Beispiele):

Consumer Economics

- Inflation and consumption
- Behavioural economics and consumption behaviour
- Generation Z: Consumption, savings and employment
- Consumption over the life-cycle: the life-wealth hypothesis

Economics of Ageing

- Ageing workforce and productivity
- Age discrimination in the workforce
- Adoption of new technologies in an ageing workforce
- Silver economy and consumption patterns

Gender Economics

- The role of quotas in promoting gender equality and performance
- The value of part-time employment
- Wage discrimination
- Gender biases in academia

Arbeiten in der Vergangenheit:

- Analysis of the gender job satisfaction paradox
- Pendeln - Einfluss und Auswirkungen auf das subjektive Wohlbefinden so-wie die körperliche und mentale Gesundheit
- Nudging Theory and Adherence to Anti-COVID-19 Public Health Guidelines: A Literature Review
- Untersuchung des Zusammenhangs zwischen Marketing und Adipositas, am Beispiel der an Kinder gerichteten Lebensmittelwerbung
- Chancen und Herausforderungen des Onlinehandels im stationären Handel - Untersuchung und Entwicklung eines digitalen Messekonzeptes am Beispiel des Unternehmens RidersDeal
- Age discrimination in the workforce
- Using Text Messages as a Nudging Tool in Teaching Graduate Management Courses
- Auswirkungen der Möglichkeit zur Arbeit im Homeoffice auf die Zufriedenheit weiblicher Angestellter



Beteiligte Fachgebiete im Schwerpunktbereich Organizational Behavior



Unternehmensführung
Prof. Dr. Marion Büttgen

Ansprechpartner*in:
Melvin Rohn
melvin.rohn@uni-hohenheim.de



Wirtschafts- und Sozialethik
Prof. Dr. Matthias Uhl

Ansprechpartner*in:
Michael Haiden
michael.haiden@uni-hohenheim.de



Soziologie
Prof. Dr. Caroline Ruiner

Ansprechpartnerin*in:
Constanze Halsband
constanze.halsband@uni-hohenheim.de



Haushalts- und Konsumökonomik
Prof. Dr. Alfonso Sousa-Poza

Ansprechpartner*in:
alfonso.sousa-poza@uni-hohenheim.de



**Wirtschafts- und
Organisationspsychologie**
Prof. Dr. Ulrike Fasbender

Ansprechpartner*in:
Shanti Weller
Shanti.weller@uni-hohenheim.de



Masterarbeiten am Fachgebiet für Wirtschafts- und Organisationspsychologie

Allgemeine Informationen

- Wir bieten ausschließlich **empirische** Arbeiten zu unseren Forschungsschwerpunkten an
- Aktuelle **Forschungsschwerpunkte** finden Sie auf unserer Website: <https://wirtschaftspsychologie.uni-hohenheim.de/en/research>
- **Eigene Vorschläge** können nach Absprache umgesetzt werden, solange die jeweiligen Themen in den aktuellen Forschungsschwerpunkten des Fachgebiets angesiedelt sind und eine **wissenschaftliche** Bearbeitung gewährleistet ist.

Teilnahme am Vergabeverfahren

- Wenn Sie bei der Vergabe unseren Lehrstuhl als **Erstpräferenz** auswählen, benötigen wir für die Auswahl weitere Unterlagen von Ihnen
- Bitte schicken Sie diese Unterlagen ausschließlich elektronisch per E-Mail an Shanti Weller: shanti.weller@uni-hohenheim.de

Vor der Anmeldung

- Besuch unsere **Abschlussmodul** zum wissenschaftlichen Arbeiten
- Die **Konkretisierung** der Fragestellung Ihrer Arbeit und die **Koordination des Zeitplans** erfolgt in Absprache mit dem/der Ihnen zugeordneten wiss. Mitarbeiter/in.
- Die **Anmeldung** beim Prüfungsamt erfolgt in Abstimmung mit dem/der Ihnen zugeordneten wiss. Mitarbeiter/in.

Während der Bearbeitung

- **Bearbeitung** Ihrer Fragestellung gemäß den **Richtlinien wissenschaftlichen Arbeitens**.
- Die **Bearbeitungszeit** richtet sich nach der jeweiligen Prüfungsordnung.
- Fragen, die während der Bearbeitung auftreten, klären Sie mit Ihrem/r Ansprechpartner/in.



Themen

- **Alter und Technologie (am Arbeitsplatz)**
- **Diversität und Inklusion am Arbeitsplatz**
- **Kooperation und Zusammenarbeit zwischen jüngeren und älteren Arbeitnehmer:innen**

Bewerbungsunterlagen

- **Motivationsschreiben** (in Bezug auf Lehrstuhl und Thema; 1–2 Seiten)
 - **Kurzer tabellarischer Lebenslauf**
 - **Akademische Bescheinigungen** (Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife, Bachelorzeugnis etc.)
- Informationen auf unserer Website werden noch angepasst: <https://wirtschaftspsychologie.uni-hohenheim.de/en/theses>



Ansprechpartner



Melvin Rohn

Fachgebiet für Unternehmensführung (570B)

E-Mail: melvin.rohn@uni-hohenheim.de

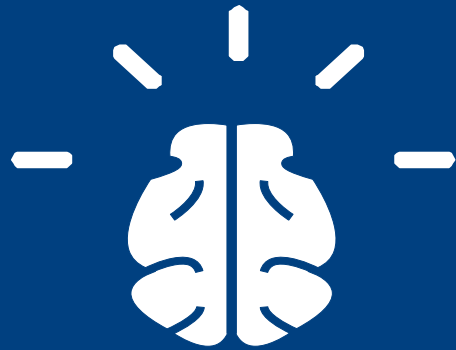
Präsentation auf ILIAS:

Magazin > Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften > Institut für Marketing und Management > BWL insb. Unternehmensführung (570B) > Abschlussarbeiten



Agenda

1. Modalitäten zur allgemeinen Anmeldung
2. Vorstellung Fachgebiete Schwerpunkt OB
3. Fragen



Fragen?

