



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Master-Thesis im Schwerpunkt Marketing & Management (WiSe 22/23)

ONLINE via Zoom am 13.06.2022, 16.00-17.30 Uhr

**Detaillierte Information zum Ablauf von
Masterabschlussarbeiten an den jeweiligen
Lehrstühlen sowie zu den Anmeldemodalitäten**





UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Einwahldaten Zoom

Um an der Veranstaltung teilzunehmen, wählen Sie sich bitte über folgenden Link am Montag, den 13.06.2022 um 16 Uhr in das Meeting ein:

<https://uni-hohenheim.zoom.us/j/87488470686?pwd=ZEhJQk9RakFncW1xdHEwWEpwdThKdz09>

Meeting-ID: 874 8847 0686

Kenncode: An0wXk



Beteiligte Lehrstühle



Marketing & Business Development
Prof. Dr. Markus Voeth (570 A)

Ansprechpartner:
Michael Oryl, M.Sc.
michael.oryl@uni-hohenheim.de



Unternehmensführung
Prof. Dr. Marion Büttgen (570 B)

Ansprechpartnerin:
Julia Dicenta M. Sc.
j.dicenta@uni-hohenheim.de



**Unternehmensgründungen und Unternehmertum
(Entrepreneurship)**
Prof. Dr. Andreas Kuckertz (570 C)

Ansprechpartner:
Sebastian Hinderer, M.Sc.
sebastian.hinderer@uni-hohenheim.de



Dienstleistungsmanagement
Prof. Dr. Karsten Hadwich (570 D)

Ansprechpartner:
Daniel Ruthardt, M.Sc.
daniel.ruthardt@uni-hohenheim.de



Marketing & Konsumentenverhalten
Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack (570 E)

Ansprechpartnerin:
Melina Burkert, M.Sc.
melina.burkert@uni-hohenheim.de



Innovationsmanagement
Prof. Dr. Bernd Ebersberger (570 F)

Ansprechpartnerin:
Maike Becker, M.Sc.
maike.becker@uni-hohenheim.de



Digitales Management
Prof. Dr. Henner Gimpel (570 G)

Ansprechpartnerin:
Anne Christmann
anne.christmann@uni-hohenheim.de



Anmeldung zur Master-Thesis im Überblick

Anmeldung	Zuteilung der Master-Thesis	Bearbeitung der Master-Thesis	Zulassung beim Prüfungsamt
<ul style="list-style-type: none">Anmeldung erfolgt über einen Link auf der Homepage des Lehrstuhls für Unternehmensführung (www.unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de).Anmeldezeitraum 15.01.-15.02.2023 (SoSe) 15.06.-15.07.2022 (WS)Jeder Studierende äußert drei Lehrstuhlpräferenzen. Anschließend werden die Studierenden so zugeteilt, dass alle Studierenden einen Prüfer mit möglichst hoher Präferenz erhalten.Wird mit einem Lehrstuhl eine Direktabsprache getroffen, nimmt der jeweilige Studierende trotzdem an dem zentralen Verfahren teil, sodass alle Masterarbeiten darüber erfasst werden können.	<ul style="list-style-type: none">Nach Anmeldeschluss dauert es in der Regel nur wenige Tage, bis die Studierenden informiert sind.Sie werden per E-Mail informiert, an welchem Lehrstuhl Sie Ihre Abschlussarbeit anfertigen.Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist nicht möglich.	<ul style="list-style-type: none">Die Anmeldung ist verbindlich!Wer sich bis zum 15.07.2022 anmeldet, sollte bis zum 15.01.2023 mit der Bearbeitung beginnen. Einzelne Lehrstühle geben individuell Anmeldefristen vor.Sie melden sich in Absprache mit dem jeweilig betreuenden Lehrstuhl beim Prüfungsamt an.	<ul style="list-style-type: none">Zur Master-Thesis wird zugelassen, wer bereits 48 ECTS-Punkte im Masterstudium erzielt hat.Ab der Anmeldung haben Sie vier Monate für das Verfassen Ihrer Arbeit Zeit (alte Prüfungsordnung: 3 Monate). Für eine mindestens ausreichend bewertete Master-Thesis werden 24 ECTS-Punkte vergeben (alte Prüfungsordnung: 18 ECTS).



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

■ Ansprechpartnerin zur Vergabe der Master-Thesis



Julia Dicenta

Lehrstuhl für Unternehmensführung (570B)

Tel.: 0711 / 459-23745

E-Mail: j.dicenta@uni-hohenheim.de

Präsentation auf ILIAS:

Magazin » Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften » Institut für Marketing und Management (570) » Master-Thesis im Schwerpunkt Marketing und Management »

Und: <https://unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de>

