



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

# **Masterseminare im Schwerpunktbereich Marketing & Management im WS 2020/21**





UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

## Hinweis

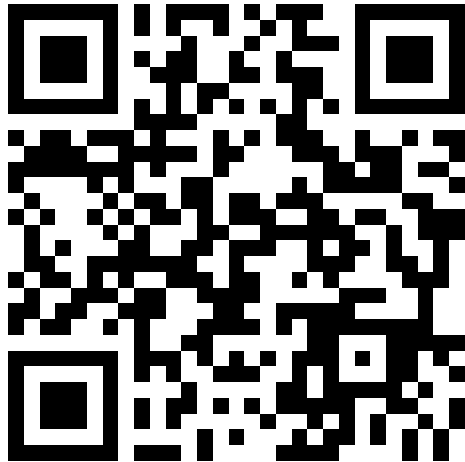
Alle angebotenen Seminare lassen sich für die Schwerpunktfächer "Marketing", "Marketing & Management Insights" sowie "Management" gemäß der Prüfungsordnung vom 23.05.2016 problemlos anrechnen. Für Studentinnen und Studenten der neuen Prüfungsordnung vom 21.11.2018 gilt dies analog.



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

## Teilnahme

Teilnehmen können Sie über folgenden QR-Code bzw. Link:



<https://ww2.unipark.de/uc/570B/8dd9/>



## **Seminar 1 „Auf der Überholspur im E-Racing? Digitale Geschäftsmodellentwicklung am Beispiel einer E-Sports Plattform“ (Lehrstuhl Voeth)**

Im Rahmen des Masterseminars zum Thema digitale Geschäftsmodellentwicklung können Studierende in die Welt des E-Sports eintauchen. Nicht erst seit der Corona-Pandemie erfreut sich E-Sports immer größerer Beliebtheit, sodass sich hier in der Vergangenheit bereits unterschiedlichste Anbieter und Communities etablierten. In der E-Racing-Sparte, unter Gamern auch als Sim-Racing bekannt, hat sich inzwischen neben einer aktiven Fahrer-Community auch eine entsprechende Fankultur im Netz entwickelt. Umfangreiche Sponsoring-Aktivitäten ermöglichen mittlerweile Preisgelder in Millionenhöhe.

Bislang fehlt es jedoch an einer übergreifenden Struktur, die alle Aktivitäten im digitalen Rennsport bündelt. In Kooperation mit der Porsche AG haben die Studierenden die Möglichkeit, hautnah bei der Weiterentwicklung einer übergreifenden E-Racing-Plattform mitzuwirken und mögliche zugehörige Geschäftsmodelle zu designen und Features zur Kundenbindung zu entwickeln. Auf Grundlage des Business Model Canvas erarbeiten die Studierenden systematisch Vorschläge für Teilbereiche der Plattform, erhalten so einen Einblick in die digitale Geschäftsmodellentwicklung der Porsche AG und gestalten diese aktiv mit. Neben den im Seminar erlernten theoretischen Inhalten aus dem Forschungsschwerpunkt „Business Development“ steht vor allem deren praktische Anwendung im Zentrum der Veranstaltung.

### **Ablauf:**

- Das Seminar startet mit einer Kick-Off Veranstaltung Anfang Oktober (vor Vorlesungsbeginn!) und endet mit der Präsentation der Untersuchungsergebnisse Ende November.
- Das Seminar findet voraussichtlich geblockt zu drei Terminen statt und beinhaltet eigenständige Arbeit in Arbeitsgruppen (zwischen Anfang Oktober und Ende November). Es besteht Anwesenheitspflicht bei allen Sitzungsterminen. Genaue Termine werden in der Kick-off Veranstaltung bekannt gegeben. Präsenzveranstaltungen finden nur statt, wenn dies die Corona-Regelungen der Universität Hohenheim zulassen.
- Die Seminarleistung besteht aus einer Zwischen- und einer Abschluss-Präsentation sowie einer schriftlichen Ausarbeitung (Seminararbeit).
- Die Teilnehmerzahl ist auf max. 20 Personen begrenzt.
- Das Seminar findet in deutscher Sprache statt.
- Es besteht Anwesenheitspflicht.
- Dozenten: Johanna Sand, M.A. mit Daniel Repovs (Porsche AG)
- Ansprechpartnerin: Johanna Sand ([johanna.sand@uni-hohenheim.de](mailto:johanna.sand@uni-hohenheim.de))



## Seminar 2 „And suddenly everything has changed – Untersuchung von Veränderungen der Wertschöpfung und Führung in Unternehmen durch die COVID-19-Pandemie“ (Lehrstuhl Büttgen)

Die COVID-19-Pandemie hat unseren Alltag verändert. Alte Gewohnheiten im Umgang mit Familie und Freunden sind durch *Social Distancing* stark beeinflusst worden und wir begegnen uns in der „neuen Normalität“ auf Abstand (Kabadayi et al., 2020). In der Arbeitswelt sind Teamdynamiken durch Arbeiten im Homeoffice verändert worden, worauf Führungskräfte vor der Herausforderung stehen, Führung entsprechend anzupassen. Weiterhin besteht die Herausforderung darin, analoge Wertschöpfungsprozesse in ihrer Ausführung zu adaptieren und/oder zu digitalisieren. Der direkte Kontakt zwischen Kunden\*Innen und Mitarbeiter\*Innen sowie Mitarbeitern\*Innen und Führungskräften ist in Wertschöpfungsprozessen zentral. Durch die Pandemie ist dieser direkte Austausch jedoch in seiner ursprünglichen Form auf unbestimmte Zeit nur eingeschränkt möglich, da eine Begegnung auf engem Raum potentiell gesundheitsgefährdend ist. Um auf diese Einschränkungen zu reagieren, sind viele Unternehmen gezwungen, durch Umstrukturierungs- und/oder Digitalisierungsmaßnahmen ihre Dienstleistungen oder Produkte auf neue Art und Weise anzubieten. Vor diesem Hintergrund gehen wir im Rahmen des Seminars literaturbasiert der Frage nach, wie sich Management- und Wertschöpfungsprozesse durch eine Krise wie die COVID-19-Pandemie verändern und welche Rolle Führung in Zeiten der Krise einnimmt.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden im Rahmen des Masterseminars im Wintersemester 2020/21 einen **Einblick** in den **wissenschaftlichen Forschungsprozess** erhalten. Ziel ist es dabei, in eine literaturbasierte, wissenschaftliche Analyse der Auswirkungen von COVID-19 auf (integrative) Wertschöpfungsprozesse und Führungsverhalten durchzuführen. In den Präsenzterminen werden die Studierenden die notwendigen **Methoden zum wissenschaftlich, konzeptionellen Arbeiten kennenlernen** und durch **Plenumsdiskussionen unterstützt**.

### Ablauf:

- Das Seminar startet mit einer Kick-Off Veranstaltung zu Semesterbeginn und endet mit der Präsentation der Untersuchungsergebnisse zum Ende des Semesters.
- Das Seminar findet in Plenumsveranstaltungen statt. Es besteht Anwesenheitspflicht bei allen Sitzungsterminen. Genaue Termine werden in der Kick-off Veranstaltung bekannt gegeben.
- Die Teilnehmer werden in Gruppen von 2 oder 4 Personen eingeteilt (je nach Gesamtteilnehmerzahl).
- Die Seminarleistung besteht aus einer Zwischen- sowie einer Abschlusspräsentation und einer schriftlichen Ausarbeitung (Seminararbeit).
- Die Teilnehmerzahl ist auf max. 20 Personen begrenzt.
- Das Seminar findet in deutscher Sprache statt.
- Dozentin: Prof. Dr. Marion Büttgen mit Ellen Weber und Marah Blaurock
- Ansprechpartnerin: Marah Blaurock (m.blaurock@uni-hohenheim.de)



## Seminar 3 „Preiswahrnehmung im Dienstleistungskontext“ (Lehrstuhl Hadwich)

Um unterschiedliche Bedürfnisse anzusprechen, werden Preismodelle häufig derart gestaltet, dass Konsumenten mehrere Preis-Leistungsbündel zur Wahl haben. Dadurch haben die Konsumenten den Vorteil, dass sie die Alternative wählen können, die Ihren Präferenzen bestmöglich entspricht. Andererseits verbleibt die Abwägung der verschiedenen Alternativen und die Wahl beim Konsumenten. Daher setzen sich die Studierenden im Rahmen des Seminars mit der Kundenwahrnehmung von Preismodellen auf theoretischer und empirischer Ebene auseinander.

Das Seminar findet als Blockveranstaltung statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch bekannt gegeben.

Kick-off Informationsveranstaltung  
2-3 Workshops  
Abgabe der Seminararbeit  
Präsentation der Arbeit

Mitte/Ende Oktober 2020  
November/Dezember 2020  
Februar 2021  
Januar 2021

- Die Bearbeitung findet in **Kleingruppen** statt.
- Eine Nichtteilnahme an der Kick-off Veranstaltung führt automatisch zum Verlust des Anspruches auf den Seminarplatz. Es herrscht Anwesenheitspflicht sowohl während des Kick-offs, der Workshops sowie der Abschlusspräsentation.
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie einer aktiven Teilnahme im Rahmen der Workshops und der Diskussion zu den Abschlusspräsentationen.
- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt (max. 20 Plätze)

Dozent: Prof. Dr. Karsten Hadwich mit Mitarbeiter

Ansprechpartnerin: Lukas Ogrzewalla (l.ogrzewalla@uni-hohenheim.de)



## Seminar 4 „Current Topics in Consumer Behavior“ (Lehrstuhl Hüttli-Maack)

Im Rahmen des Seminars werden verschiedene **aktuelle Fragestellungen** aus dem Bereich Consumer Behavior bearbeitet. Diese Themen orientieren sich i.d.R. an unseren Forschungsthemen (siehe Homepage). Mögliche Themenbereiche können z.B. Produzenteninformationen auf Lebensmitteln oder mehrsprachige Produktverpackungen sein. Zu den „Current Topics“ werden **empirische Projektarbeiten** in Teams durchgeführt, d.h. die Studierenden führen, in Abstimmung mit dem/der zuständigen Lehrstuhlmitarbeiter/in, eine empirische Studie durch.

Das Seminar findet semesterbegleitend statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch bekannt gegeben.

Kick-off Informationsveranstaltung	Mitte Oktober 2020
SPSS-Einführung und SPSS-Test	Mitte Oktober 2020
Abgabe der Seminararbeit	Januar 2021
Präsentation der Arbeit	Januar 2021

- Die Seminarsprache ist **ENGLISCH**.
- Die Bearbeitung findet in **Kleingruppen** statt.
- Eine **Nichtteilnahme an der Kick-off Veranstaltung** führt automatisch zum **Verlust des Anspruches auf den Seminarplatz**.
- Wir setzen die Bereitschaft zur Einarbeitung in SPSS (Statistikprogramm) voraus.
- Die Seminarleistung besteht aus einer **schriftlichen Ausarbeitung**, einer **Abschlusspräsentation** sowie einer **aktiven Teilnahme** im Rahmen der **Diskussion** zu den Abschlusspräsentationen.
- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt (max. **18** Plätze).
- Ansprechpartner: Katharina Saile ([katharina.saile@uni-hohenheim.de](mailto:katharina.saile@uni-hohenheim.de))



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

## **Seminar 5 „Project Seminar International Management & Innovation“ (Lehrstuhl Ebersberger)**

The learning goal of this seminar is that students are able

- to develop a research question in the field of International (Innovation) Management,
  - to distill hypotheses,
  - to use (quantitative) data to test these hypotheses, and eventually
  - to write a research paper.
- 
- You will work in groups. You will cover theories and concepts in the field of International Management and Innovation Management.
  - We will provide you with an international data set that you can use to test your hypotheses.
  - We will meet regularly over the course of the semester. Overall, we plan to have 5 to 7 classes / appointments for coaching, counseling and feedback as well as for interim and final presentations of the research paper you write.
  - In the winter term 2020/2021 the Seminar will be held online.

The course language will be English.

Contact person: Johannes Dahlke ([johannes.dahlke@uni-hohenheim.de](mailto:johannes.dahlke@uni-hohenheim.de))





UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

## **Seminar Entrepreneurship Projekt (Lehrstuhl Kuckertz)**

Das Fachgebiet Unternehmensgründungen und Unternehmertum wird im Wintersemester unter der Leitung von Dr. Elisabeth Berger ein Managementprojekt anbieten, welches als Seminar anrechenbar ist.

Weitere Informationen und Anmeldemöglichkeiten finden Sie zum Ende des Sommersemesters auf der Webseite des Lehrstuhls.

<https://entrepreneurship.uni-hohenheim.de/>



## Anmeldung zum Seminar im Schwerpunktbereich Marketing & Management im Überblick

Anmeldung	Zuteilung	Bearbeitung
<ul style="list-style-type: none"><li>• Anmeldung für Masterstudierende über die Homepage des Lehrstuhls für Unternehmensführung (<a href="https://uf-lehre.uni-hohenheim.de">https://uf-lehre.uni-hohenheim.de</a>)</li><li>• Anmeldung vom <b>15.06.2020</b> bis <b>12.07.2020</b> (Anmeldung am <b>15.06.2020 ab 10.00 Uhr</b> freigeschaltet und endet am <b>12.07.2020 um 23.59 Uhr</b>)</li><li>• Jeder Studierende äußert seine Präferenzen.</li><li>• Die Studierenden werden so zugeteilt, dass alle einen Seminarplatz mit möglichst hoher Präferenz erhalten.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Studierende, die sich in einem höheren Semester befinden, werden bevorzugt berücksichtigt.</li><li>• Es besteht kein Anspruch auf einen Seminarplatz.</li><li>• Nach Anmeldeschluss dauert es in der Regel <b>nur einige Tage</b>, bis die Studierenden über <b>die Zuteilung</b> informiert werden.</li><li>• Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist nicht möglich.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Beachten Sie hierzu die jeweiligen Informationen und Rahmenbedingungen der einzelnen Seminarbeschreibungen.</li></ul>



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

## ■ Ansprechpartner zur Vergabe der Masterseminare im Schwerpunktbereich Marketing & Management



**Julia Dicenta**

---

Lehrstuhl für Unternehmensführung (570B)

Tel.: 0711 / 459-23745

E-Mail: [j.dicenta@uni-hohenheim.de](mailto:j.dicenta@uni-hohenheim.de)

