

# UNIVERSITÄT HOHENHEIM











## **Beteiligte Lehrstühle**



**Prof. Dr. Voeth**Lehrstuhl für Marketing &
Business Development



Prof. Dr. Hüttl-Maack Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten



Prof. Dr. Hadwich
Lehrstuhl für
Dienstleistungsmanagement



Prof. Dr. Büttgen Lehrstuhl für Unternehmensführung



Darüber hinaus wird der Marketing & Management Excellence Circle vom Förderverein für Marketing & Business Development e.V. an der Universität Hohenheim unterstützt.





## **Hintergrund des Programms**

- Das Ziel dieser Initiative besteht darin, Ihnen im Rahmen von Unternehmensworkshops, Unternehmenstagen und Trainings sowie Fachvorträgen fundierte Kenntnisse aus der Wissenschaft und der Praxis zu vermitteln.
- Wir wollen Sie aktiv dabei unterstützen, den Kontakt zu den und Managementlehrstühlen der Universität und zu renommierten Praxispartnern auszubauen.
- Neben den klassischen Gebieten des Marketings und Managements, die an der Universität gelehrt werden, werden Sie auch Randgebiete bzw. außergewöhnliche Marketingbereiche kennenlernen.
- Der Marketing & Management Excellence Circle bietet Ihnen außerdem die Chance Ihre Soft-Skills speziellen Trainings wie z.B. Business Bewerbungstrainings. Knigge, Verhandlungsworkshops, exklusive Veranstaltungen etc., weiterzuentwickeln.











Zu Besuch bei LIDL Zu Besuch bei Porsche

Zu Gast beim Deutschen Sparkassenverlag





#### Interesse?

#### Was wir erwarten:

- Gute bis sehr gute Leistungen im bisherigen Studium
- Internationale Erfahrungen und Praktika
- Commitment und Teamgeist
- Regelmäßige Teilnahme an den Veranstaltungen

#### Was wir suchen:

- Motivierte und engagierte Masterstudierende
- Begeisterung für Marketing & Management-Themen

#### **Gewünschte Bewerbungsunterlagen:**

- Motivationsschreiben
- Aktueller Lebenslauf
- Aktueller Notenauszug

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum **19.04.2022** per E-Mail an:

Joana Roth, M.Sc.

E-Mail: joana.roth@uni-hohenheim.de

