



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Master-Thesis im Schwerpunkt Marketing & Management (WiSe 20/21)

ONLINE Via Zoom am 09.06.2020, 16-17.30 Uhr

**Detaillierte Information zum Ablauf von
Masterabschlussarbeiten an den jeweiligen
Lehrstühlen sowie zu den Anmeldemodalitäten**





UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Einwahldaten Zoom

Um an der Veranstaltung teilzunehmen wählen Sie sich bitte über folgenden Link am Di, 09.06.2020 um 16 Uhr in das Meeting ein:

<https://uni-hohenheim.zoom.us/j/7099249978?pwd=ZnpMMk4zcHdtRGF5a1Q0TThtwM2FKdz09>

Zur Einwahl benötigen Sie zudem folgende Informationen:

Meeting-ID: 709 924 9978

Passwort: MAWiSe2021

Bitte schalten Sie Ihr Mikrofon beim Betreten des Meetingraums stumm



Beteiligte Lehrstühle



Marketing & Business Development
Prof. Dr. Markus Voeth (570 A)

Ansprechpartner:
Manuel Hefner, M.Sc.
manuel.hefner@uni-hohenheim.de



Unternehmensführung
Prof. Dr. Marion Büttgen (570 B)

Ansprechpartnerin:
Marah Blaurock, M.A.
m.blaurock@uni-hohenheim.de



**Unternehmensgründungen und Unternehmertum
(Entrepreneurship)**
Prof. Dr. Andreas Kuckertz (570 C)

Ansprechpartnerin:
Alicia Prochotta, M.Sc.
a.prochotta@uni-hohenheim.de



Dienstleistungsmanagement
Prof. Dr. Karsten Hadwich (570 D)

Ansprechpartnerin:
Denise Joecks-Lass, M.Sc.
denise.joecks-lass@uni-hohenheim.de



Marketing & Konsumentenverhalten
Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack (570 E)

Ansprechpartnerin:
Tara Sedghi, M.Sc.
tara.sedghi@uni-hohenheim.de



Innovationsmanagement
Prof. Dr. Bernd Ebersberger (570 F)

Ansprechpartnerin:
Maike Becker, M.Sc.
Maike.becker@uni-hohenheim.de



Anmeldung zur Master-Thesis im Überblick

Anmeldung	Zuteilung der Master-Thesis	Bearbeitung der Master-Thesis	Zulassung beim Prüfungsamt
<ul style="list-style-type: none">Anmeldung erfolgt über einen Link auf der Homepage des Lehrstuhls für Unternehmensführung (www.unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de).Anmeldezeitraum 15.01.-15.02.2020 (SoSe) 15.06.-15.07.2020 (WS)Jeder Studierende äußert drei Lehrstuhlpräferenzen. Anschließend werden die Studierenden so zugeteilt, dass alle Studierenden einen Prüfer mit möglichst hoher Präferenz erhalten.Wird mit einem Lehrstuhl eine Direktabsprache getroffen, nimmt der jeweilige Studierende trotzdem an dem zentralen Verfahren teil, sodass alle Masterarbeiten darüber erfasst werden können.	<ul style="list-style-type: none">Nach Anmeldeschluss dauert es in der Regel nur wenige Tage, bis die Studierenden informiert sind.Sie werden per E-Mail informiert, an welchem Lehrstuhl Sie Ihre Abschlussarbeit anfertigen.Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist nicht möglich.	<ul style="list-style-type: none">Die Anmeldung ist verbindlich!Wer sich bis zum 15.07.2020 anmeldet, sollte bis zum 15.02.2021 mit der Bearbeitung beginnen.Sie melden sich in Absprache mit dem jeweilig betreuenden Lehrstuhl beim Prüfungsamt an.	<ul style="list-style-type: none">Zur Master-Thesis wird zugelassen, wer bereits 48 ECTS-Punkte im Masterstudium erzielt hat.Ab der Anmeldung haben Sie drei Monate für das Verfassen Ihrer Arbeit Zeit (neue Prüfungsordnung: 4 Monate). Für eine mindestens ausreichend bewertete Master-Thesis werden 18 ECTS-Punkte vergeben (neue Prüfungsordnung: 24 ECTS).



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

■ Ansprechpartnerin zur Vergabe der Master-Thesis



Marah Blaurock

Lehrstuhl für Unternehmensführung (570B)

Tel.: 0711 / 459-23147

E-Mail: m.blaurock@uni-hohenheim.de

Präsentation auf ILIAS:

Magazin » Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften » Institut für Marketing und Management (570) » Master-Thesis im Schwerpunkt Marketing und Management »

Und: <https://unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de>

