



Hallo!

Über Trendence

Trendence ist das führende unabhängige Marktforschungsinstitut rund um die Themen Karriere, Berufswahl und Personalmarketing.

Seit mehr als 20 Jahren erheben wir jährlich Meinungen und Einstellungen von jungen Menschen rund um ihren Start ins Berufsleben und die ersten Stationen auf dem Arbeitsmarkt.

Inzwischen haben wir mehr als 4,5 Millionen Menschen in Deutschland und weltweit befragt. Hierbei geht es um Erwartungen an mögliche Arbeitgeber, Werte und Ziele, Kommunikationskanäle, aber auch die ersten Erfahrungen mit der Berufswelt und die konkrete Sicht auf Arbeitgeber, Berufsbilder und Branchen.

Unsere Arbeit

Neben vielen Kunden aus der Wirtschaft beraten wir auch öffentliche Institutionen und Bildungseinrichtungen und kooperieren mit relevanten Verbänden und wissenschaftlichen Einrichtungen.

Zusätzlich zu unseren Studien gibt Trendence jährlich das Magazin »Deutschlands attraktivste Arbeitgeber« heraus, in dem Leserinnen und Leser nützliche Bewerbungs- und Karrieretipps bekommen und sich viele Arbeitgeber präsentieren.

Außerdem unterstützen wir Unternehmen dabei ihre Ausbildungs- und Traineeprogramme zu überprüfen und zu optimieren, indem wir Auszubildende und Trainees befragen und die Programme der Unternehmen zertifizieren.

Unsere Zielgruppen

- Schüler_innen
- Studierende
- Fachkräfte
- Akademische Professionals

Ihre Ansprechpartnerin:

Nadja Georgi
Senior Research Consultant
nadja.georgi@trendence.com
030.2592988.302