



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

# **Seminaranmeldung im Profilbereich Marktorientierte Unternehmensführung**

**Wintersemester 2021/22**



## Bachelorseminarangebot im WS 2021/22 - Überblick

Anmeldung	Zuteilung	Bearbeitung
<p>Gemeinsame Anmeldung aller beteiligten Lehrstühle des <b>Profilbereichs Marktorientierte Unternehmensführung</b>.</p> <p><b><u>Anmeldezeitraum:</u></b> 22. Juni bis zum 13. Juli über die Homepages der beteiligten Lehrstühle.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Die Zuteilung erfolgt <b>nicht</b> nach dem first-come, first-served Prinzip, sondern anhand der <b>Präferenzen</b> der Studierenden.</li><li>– Die Studierenden werden bis <b>Ende Juli/Anfang August</b> über die Zuteilung durch die einzelnen Lehrstühle informiert.</li><li>– Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist <b>nicht möglich</b>.</li><li>– Ein Abbruch des Seminars ist nach der Zuteilung ebenfalls <b>nicht möglich</b>.</li></ul>	<p>Bitte beachten Sie hierzu die Rahmenbedingungen der jeweiligen Seminare auf den anschließenden Folien.</p>



## Profilseminar

**Profilseminar am Lehrstuhl für Marketing & Business Development (Prof. Dr. Markus Voeth):**

### **Introduction to Marketing Theory and Science: Hot Topics in Marketing**

The seminar deals with **current issues in the field of marketing**. This semester's research questions are based on the topics “**Current Challenges in Social Media Marketing**” and “**Adoption Possibilities of Artificial Intelligence in Marketing**”. The students receive an introduction to the basics of marketing theory and scientific work (literature research, reading and writing of a scientific paper). Based on this, the students present a scientific paper from the above-mentioned topics. Afterwards, students write their own literature-based student paper on their chosen topic and present the results of their student paper. The seminar is primarily aimed at students who are interested in scientific work and/or intend to write their bachelor thesis in the field of marketing.

- The seminar language is **English**.
- The seminar will be held in **blocks**. Exact times and dates are yet to be announced.
- In case of suspension of on-campus lectures, all events will be offered as Zoom meetings.
- Seminar performance: **Presentation of a scientific paper** from the above-mentioned topics, **written student seminar paper** (max. 20 pages), **final presentation of the student seminar paper** and **active participation** during the sessions.
- The seminar paper will be worked in **tandems**, i.e., two students write one seminar paper together.
- Number of participants: Limited (**max. 20 participants**)
- **Contact person:** Michael Oryl ([michael.oryl@uni-hohenheim.de](mailto:michael.oryl@uni-hohenheim.de))



## Humboldt reloaded-Seminar

**HR-Seminar am Lehrstuhl für Marketing & Business Development (Prof. Dr. Markus Voeth):**

### **Studium der Zukunft – Der Einsatz digitaler Tools in Lehrveranstaltungen nach Corona**

Die digitale Lehre innerhalb der vergangenen drei Semestern wurde von Studierenden größtenteils positiv bewertet. Trotzdem beschreiben Studierende auch ein mangelndes Sozialleben, Motivations- und Konzentrationsprobleme sowie unzureichende Austauschmöglichkeiten mit Kommilitonen und Lehrenden. Daher ist die Erleichterung groß, ab diesem Wintersemester wieder schrittweise in den Präsenzbetrieb zurückzufinden. Die Erfahrungen und neuen Möglichkeiten der drei vergangenen digitalen Semester sollen aber auch in zukünftigen Lehrveranstaltungen berücksichtigt werden. Jedoch stellt sich hier die Frage, welche digitalen Tools Studierende wie auch Lehrende als gewinnbringend empfanden und wann diese eine dauerhafte Ergänzung zur Präsenzlehre bieten?

**Das Ziel des Projektes ist es daher, digitale Tools zu identifizieren, die die verschiedenen Präsenzformate unterstützen können und sich mit diesen kombinieren lassen.** Zur Beantwortung der Fragestellung werden zunächst etablierte (digitale und Präsenz-) Lehrkonzepte und Tools identifiziert. Innerhalb eines Workshops werden dann Gruppendiskussionen mit Studierenden und Lehrenden geführt, um deren Bedürfnisse, Wünsche und Probleme zu verstehen. Im zweiten Teil des Workshops sollen individuelle Lösungen erarbeitet, bewertet und priorisiert werden.

- Das Seminar findet als Blockveranstaltung von **Oktober bis Dezember** statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung und einer Abschlusspräsentation sowie der aktiven Teilnahme in den Plenumsveranstaltungen
- Die Bearbeitung erfolgt in Kleingruppen (mind. 2-3, max. 10 Teilnehmer)
- **Ansprechpartnerin:** Sandra Haggemüller [s.haggemueller@uni-hohenheim.de](mailto:s.haggemueller@uni-hohenheim.de)



## Profilseminar

### Seminar „Digitalisierung und Nachhaltigkeit“ am Lehrstuhl für Unternehmensführung (Prof. Dr. Marion Büttgen – 570B)

Angetrieben durch den Einsatz digitaler Technologien befindet sich die Dienstleistungsbranche in einem grundlegenden Wandel. Neben technologischen Herausforderungen kommt es verstärkt zu Veränderungen von Strukturen und Märkten, aber beispielsweise auch von Beschäftigungsfeldern und Arbeitsbedingungen. Mit dem zunehmenden Fokus auf soziale und ökologische Verantwortung wird in diesem Wandel dem Thema Nachhaltigkeit eine immer größere Bedeutung zugemessen. So stehen Unternehmen z. B. in der Verantwortung, nachhaltige Arbeits- und Geschäftsmodelle durch digitale Technologien zu entwickeln. Vor diesem Hintergrund untersuchen die Studierenden im Rahmen des Seminars **literaturbasiert aktuelle Fragestellungen** zum Themenbereich „**Digitalisierung und Nachhaltigkeit**“. Die Studierenden verdeutlichen ihre wissenschaftlich fundierten Ausführungen bei Bedarf anhand eigenständig recherchierter Praxisbeispiele.

- Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** statt.
- Abgabe der Themenpräferenzen: im Anschluss and die Kick-Off Veranstaltung
- Informationsveranstaltung (Kick-Off) \*voraus. Donnerstag, **28.10.2021**
- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten I \*voraus. Donnerstag, **11.11.2021**
- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten II \*voraus. Donnerstag, **25.11.2021**
- Abgabe der Seminararbeit \*voraus. Donnerstag, **13.01.2022**
- Abschlusspräsentation \*voraus. Donnerstag, **20.01.2022**
- Die Bearbeitung findet in **Zweierteams** statt.
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie einer aktiven Teilnahme an den Plenumsveranstaltungen.
- Die Teilnahme an allen Terminen ist verpflichtend.
- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt (max. 20 Plätze).
- Dozentin: Prof. Dr. Marion Büttgen und Yannik Trautwein
- Ansprechpartner Betreuung: Yannik Trautwein (yannik.trautwein@uni-hohenheim.de)

*\*Die angegebenen Termine sind vorläufig und können sich bis zum Semesterstart ändern.*



## Profilseminar

**Profilseminar am Lehrstuhl für Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship)  
(Prof. Andreas Kuckertz – 570 C):**

### „Aktuelle Fragen der Entrepreneurship-Forschung“

Entrepreneurship als wissenschaftliche Disziplin hat sich in den letzten Jahren innerhalb des akademischen Fächerkanons weitgehend etabliert. Dennoch ist das Feld immer noch so jung, dass es sich weiterhin durch eine rasante Entwicklung auszeichnet – insbesondere, was Forschungsthemen betrifft. In diesem Seminar werden deshalb Themen behandelt, die gegenwärtig in der Entrepreneurship-Forschung interessieren.

- Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** statt. Darunter fallen auch **Pflichttermine**. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.
- Die Seminarleistung besteht aus einer **kommentierten Bibliographie (20%)** und einer **schriftlichen Ausarbeitung des Seminarthemas (80%)**.
- Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen (2-3 Personen).
- Die Teilnehmerzahl ist auf **5–10 Studierende** begrenzt!
- Ansprechpartner: Sebastian Hinderer ([sebastian.hinderer@uni-hohenheim.de](mailto:sebastian.hinderer@uni-hohenheim.de)).



## Profilseminar

**Profilseminar am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement (Prof. Dr. Karsten Hadwich):**

### **Die Rolle der Marke im Rahmen der digitalen Servicetransformation**

Digitale Servicetransformation beschreibt die Schaffung von Produkt-Service-Systemen, bei der die Digitalisierung zunehmend als Wegbereiter fungiert. Ein Beispiel dafür sind Car-Sharing-Angebote. Dabei agieren Kunde und Anbieter als Co-Produzenten, wodurch eine Ausweitung der (digitalen) Anbieter-Kunde-Beziehung entsteht. In diesem Zusammenhang und aufgrund der Immaterialität von Dienstleistungen spielt die kundenseitige Wahrnehmung der Marke eine entscheidende Rolle. Die Studierenden wenden Methoden, Prinzipien und Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens auf diesbezügliche Fragestellungen an. Durch die Bearbeitung der empirischen Fragestellung befassen sich die Studierenden sowohl mit der aktuellen Literatur und Problemstellung als auch mit der Durchführung und Auswertung einer quantitativen Studie.

Das Seminar findet als Blockveranstaltung statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch bekannt gegeben.

Kick-Off	Oktober 2021
3 Workshops	November/Dezember 2021
Präsentation der Arbeit	Januar 2022
Abgabe der Seminararbeit	Ende Januar 2022

- Die Seminarleistung besteht aus schriftlichen Ausarbeitungen, einer Präsentation und der aktiven Teilnahme an den Workshops.
- Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20** Teilnehmer begrenzt!
- An **allen** Terminen herrscht **Anwesenheitspflicht**.
- Ansprechpartner: Daniel Ruthardt ([daniel.ruthardt@uni-hohenheim.de](mailto:daniel.ruthardt@uni-hohenheim.de))



## Profilseminar

### Profilseminar am Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten (Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack):

#### „Hot Topics in Consumer Behavior“

Im Rahmen des Seminars werden verschiedene **aktuelle Fragestellungen** aus dem Bereich **Consumer Behavior** bearbeitet. Diese Themen orientieren sich i.d.R. an unseren Forschungsthemen (siehe Homepage). Mögliche Themenbereiche können z.B. Neugierde in der Werbung, nachhaltiges Konsumentenverhalten oder mehrsprachige Produktverpackungen sein. Zu den „Hot Topics“ werden **empirische Projektarbeiten in Teams** durchgeführt, d.h. die Studierenden führen, in Abstimmung mit dem zuständigen Lehrstuhlmitarbeiter, eine empirische Studie durch.

- Das Seminar findet semesterbegleitend statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch bekannt gegeben.
- Zu Beginn des Semesters finden zusätzliche Blocktermine statt: **Einführung in das empirische Arbeiten** und ein **SPSS-Kurs**, der die nötigen Kenntnisse für anschließende statistische Auswertungen vermittelt (inkl. freiwilliger Test, um ein SPSS-Zertifikat zu erhalten).
- (Im Falle einer Aussetzung des Präsenzbetriebs an der Universität werden alle Veranstaltungen als Zoom-Meetings oder Screencast-Videos angeboten.)
- Seminarleistung: **Schriftliche Ausarbeitung** einer Seminararbeit, **Abschlusspräsentation** und **aktive Teilnahme** an der Plenumsveranstaltung.
- Die Bearbeitung erfolgt in **3er oder 4er Teams**. Die Teams können von den Studierenden selbst gebildet werden.
- Teilnehmerzahl: Begrenzt (**max. 16 Plätze**)
- Ansprechpartner/in: **Katharina Saile** ([katharina.saile@uni-hohenheim.de](mailto:katharina.saile@uni-hohenheim.de))