



Bachelorseminar

Profilbereich Marktorientierte

Unternehmensführung

Wintersemester 2020/21



Profilseminar am Lehrstuhl Unternehmensführung (Prof. Dr. Marion Büttgen – 570B)

Seminar am Lehrstuhl für Unternehmensführung

Im Rahmen des Seminars untersuchen die Studierenden aktuelle **Herausforderungen des Dienstleistungsmanagements** und erarbeiten entsprechende problem- bzw. unternehmensspezifische Konzeptionen. Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf dem Themenbereich **„Implikationen der COVID-19-Pandemie für Dienstleistungsmanagement und -forschung“**. Die Studierenden verdeutlichen ihre wissenschaftlich fundierten Ausführungen bei Bedarf anhand eigenständig recherchierter Praxisbeispiele.

- Abgabe der Themenpräferenzen: von **29.10.2020 (11:00 Uhr) – 05.11.2020 (16:00 Uhr)**
- Informationsveranstaltung: Donnerstag, **29.10.2020 um 09.00 – 11.00 Uhr, Zoom**
- Themenvergabe: Spätestens in **KW 45**
- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten I: Donnerstag, **12.11.2020 um 14.00 – 17.00 Uhr, Zoom**
- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten II: Donnerstag, **26.11.2020 14.00 – 17.00 Uhr, Zoom**
- Abgabe der Seminararbeit: Donnerstag, **21.01.2021 (bis spätestens 12.00 Uhr)**
- Abschlusspräsentation: Donnerstag, **28.01.2021, um 09:00 – 16:00 in HS 35 (Änderungen vorbehalten)**

- Die Bearbeitung findet in mindestens **Zweierteams** statt.
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie einer aktiven Teilnahme an den Plenumsveranstaltungen.
- Die Teilnahme an allen Terminen ist verpflichtend.
- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt (max. 20 Plätze).
- Dozent/in: Prof. Dr. Marion Büttgen mit Mitarbeiter
- Ansprechpartner Betreuung: Thai Tam Duong (thai.duong@uni-hohenheim.de)
- Ansprechpartner Koordination: Thai Tam Duong (thai.duong@uni-hohenheim.de)