



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

FAKULTÄT WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

# **Bachelorseminare im Profilbereich Human Resources Management – Angebot und Informationen zur Anmeldung**

**Wintersemester 2025/2026**





## Übersicht und Anmeldemodalitäten

### Beteiligte Lehrstühle\*

- **LS Wirtschafts- und Organisationspsychologie** (2 Seminare)
- **LS Wirtschafts- und Sozialethik** (1 Seminar)
- **LS Bürgerliches Recht, Handels-, Wirtschafts- und Agrarrecht** (1 Seminar)
- **LS Unternehmensführung** (1 Seminar)

### Zentrale Anmeldung zu den Seminaren

- Wo: über Webseite [LS Unternehmensführung](#)
- Wann: vom 23.06.2025 bis 31.07.2025
- Wie: Anmeldung über Umfrage mit Präferenzabfrage:  
<https://ww2.unipark.de/uc/570B/e9b1/>

### Ansprechpartner bei Fragen

- Anmeldung: [yannik.trautwein@uni-hohenheim.de](mailto:yannik.trautwein@uni-hohenheim.de)
- Inhalte der Seminare: Die Ansprechpersonen der einzelnen Seminare finden Sie auf den folgenden Folien

### Lehrstühle



### Anmeldung





**Link zur Anmeldung – Anmeldung möglich vom 23.06.2025 bis 31.07.2025**



<https://ww2.unipark.de/uc/570B/e9b1/>



## Chair of Business and Organizational Psychology (Prof. Dr. Ulrike Fasbender)

### Seminar: “People and Diversity Management” (English)

- Why is diversity good for business? How can organizations build inclusive cultures that support all employees across career stages and backgrounds? Why does the gender pay gap persist, and what can HR do to close it? This seminar introduces students to a range of theoretical and applied approaches to understand, evaluate, and design strategies for managing diversity through organizational and human resource management practices.
- Students will examine core theories explaining the persistence of inequality in organizations and explore how HR policies—such as recruitment, performance management, and flexible work arrangements—can promote inclusion. Topics include strategies for managing a range of diversity groups, and fostering inclusive organizational cultures. Practical case studies and policy analysis will equip students to critically assess and implement HR solutions to current diversity challenges in the workplace. Assessment of knowledge will be achieved through a student-based consultancy report, where students will develop an evidence-based diversity proposal for a real German Diversity consultancy.
- The seminar will take place in person in the form of a weekly event.
  - Weekly event \*Wednesday, from 12:00 to 14:00
  - Attendance at the seminar is required for a passing performance evaluation (a maximum of 2 absences are allowed)
- The performance assessment will consist of two components:
  - Diversity presentation (small group)-40%.
  - Evidence-based consultancy presentation/report (individual)-60%.
- The number of participants is limited (max. 20; 10 Plätze reserviert für S&C; 10 Plätze reserviert für HRM+andere).
- Lecturers: America Harris, Prof. Dr. Ulrike Fasbender
- *\*The dates given are provisional and may change before the start of the semester.*



## Forschungsseminar „Humboldt Reloaded: Understanding Friendships in Organizations“

- In diesem Seminar gehen wir der Frage nach, wie **Freundschaften in Organisationen** entstehen und sich entwickeln. Vor dem Hintergrund des demografischen Wandels, geht es mitunter um Freundschaften zwischen verschiedenen Altersgruppen und deren Auswirkungen auf den Arbeitsalltag. Wir diskutieren, wie Freundschaften das Arbeitsklima und die Leistungsfähigkeit in Organisationen beeinflussen können und wie man Freundschaften in der Arbeitswelt pflegen und fördern kann.
- Darüber hinaus lernen wir verschiedene Konzepte und Modelle zur Analyse von Beziehungen und Netzwerken in Organisationen kennen und wenden diese an. Konkret geht es um die **Vorbereitung, Durchführung und Auswertung eines echten Forschungsprojekts** zum Thema Freundschaft.
- Das Seminar bietet die Möglichkeit, eigene Erfahrungen und Perspektiven einzubringen und in einem interaktiven Austausch mit anderen Teilnehmenden zu reflektieren. Am Ende des Seminars werden die Teilnehmenden ein vertieftes Verständnis für Forschung im Bereich Freundschaften in Organisationen haben und konkrete Handlungsempfehlungen für die Praxis ableiten können.
- Wöchentliche Veranstaltung in Präsenz: \*Donnerstags, 08.00 bis 10.00 Uhr
- Seminarleistung:
  - Das Seminar wird benotet. Die Seminarleistung umfasst die Teilnahme am Seminar, die Vorbereitung, Durchführung und Auswertung des Forschungsprojekts (in schriftlicher Form) sowie ein Elevator-Pitch zum Ende des Projekts.
  - Das Seminar findet über ein Semester statt.
- Die Anzahl der TeilnehmerInnen ist begrenzt (max. 20; 10 Plätze reserviert für S&C; 10 Plätze reserviert für HRM+andere).
- Projektleitung: Johanna Grad, Bastian Schnieders, Prof. Dr. Ulrike Fasbender
- Sprache: Deutsch
- *\*Die angegebenen Daten sind vorläufig und können sich bis zum Semesterbeginn noch ändern.*



## Seminar „Markets and Morals“

### Inhalt:

Sollten wir Menschen erlauben, ihre Nieren zu verkaufen? Sollten Staaten Einwanderungsrechte versteigern? Dürfen wir Informationsmärkte für Terrorattacken zulassen? Märkte stoßen oft auf moralischen Widerstand. Philosophen wie Michael Sandel gehen davon aus, dass bestimmte Waren oder Dienstleistungen nicht gehandelt werden sollten, da sie unsere Werte korrumpieren. Andere weisen darauf hin, dass Märkte auf der Idee des freiwilligen Austauschs zur gegenseitigen Verbesserung beruhen und dass es keine inhärenten Grenzen für Märkte geben sollte.

Im Seminar werden wir theoretische und empirische Argumente erörtern, die einen moralischen Angriff auf Märkte oder eine moralische Verteidigung von Märkten darstellen. Zum Auftakt gibt es eine Einführung in das Forschungsfeld und eine Themenvergabe für studentische Präsentationen und Seminararbeiten. Im Blockteil halten die Studierenden Präsentationen zu selbstgewählten Themen aus dem Forschungsfeld.

### Organisatorisches:

- Das Seminar findet als Blockveranstaltung in der 2. Januarhälfte statt. Der Kick-Off findet in der 2. Semesterwoche statt.
- Die Seminarleistung besteht aus der Abgabe einer Seminararbeit (ca. 15 Seiten) und deren Präsentation (ca. 15 Min).
- Die Veranstaltung findet auf Deutsch statt
- Die Teilnehmerzahl ist auf 16 Studierende begrenzt.
- Ansprechpartner: Prof. Dr. Matthias Uhl ([matthias.uhl@uni-hohenheim.de](mailto:matthias.uhl@uni-hohenheim.de))



## Seminar Arbeitsrecht am Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels-, Wirtschafts- und Agrarrecht 550 A

- Im Rahmen dieses Seminars untersuchen die Studierenden „**Aktuelle Themen des Arbeitsrechts**“. Die Teilnehmenden lernen im Hinblick auf das Arbeitsrecht die Wechselwirkungen zwischen Normsetzung und ökonomischer Betätigung sowie die Rückwirkung der ökonomischen Realität auf die Normsetzung kennen. Die zu bearbeitenden Themen greifen aktuelle und praxisrelevante Probleme des Arbeitsrechts aus Rechtsprechung, Gesetzgebung, Politik und Medien auf.
- **Das Seminar findet als Blockveranstaltung statt:** **Voraussichtlich Januar 2026**
- **Informationsveranstaltung des Lehrstuhls:** **Voraussichtlich Anfang Juli 2025**
- **Abgabe der Seminararbeit:** **Voraussichtlich Freitag, 19.12.2025**
- Die Bearbeitung erfolgt für jedes Thema jeweils **alleine**.
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie einer aktiven Teilnahme an der Plenumsveranstaltung.
- Die Teilnehmerzahl ist **begrenzt** (max. 10 Plätze). Voraussetzung für die Teilnahme ist das Absolvieren der Arbeitsrechtvorlesung im SoSe 2024 oder SoSe 2025.
- Dozent: Prof. Dr. Christina Escher-Weingart und Jürgen Schneider
- Ansprechpartner: Jürgen Schneider (schneider\_juergen@uni-hohenheim.de)



## Seminar „Current Topics in Human Resource Management“

### Inhalt:

Das Seminar bietet einen aktuellen Einblick in zentrale Themen und Trends im Human Resource Management (HRM). Im Fokus stehen praxisnahe und forschungsrelevante Themen wie **New Work**, **Nachhaltigkeit**, **Diversität & Inklusion** und der **Einsatz von KI im HR-Bereich**. Die Teilnehmenden analysieren aktuelle Studien, diskutieren Herausforderungen der Praxis und entwickeln eigene Lösungsansätze in Form von Präsentationen sowie kurzer Seminararbeiten.

### Ziele:

- Vertiefung aktueller Entwicklungen im HRM
- Förderung kritischer Reflexion personalwirtschaftlicher Trends
- Erwerb grundlegender Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens zur gezielten Vorbereitung auf die Bachelorarbeit

### Ablauf:

- **Zweiwöchentliche Veranstaltung in Präsenz.** Genaue Termine werden **spätestens in der Kick-off-Veranstaltung** bekannt gegeben. Die **Teilnahme** an den Terminen ist **verpflichtend**.
- Die Seminarleistung besteht aus einer **schriftlichen Ausarbeitung** (literaturbasierte Seminararbeit), einer **Abschlusspräsentation** sowie einer **aktiven Teilnahme** an den **Plenumsveranstaltungen**.
- Die Bearbeitung findet je nach Anzahl der Teilnehmenden in **Einzelarbeit oder Zweiergruppen** statt.
- Die Sprache der Seminarveranstaltungen ist **Deutsch**.
- Die Teilnehmerzahl pro Seminar ist begrenzt (**10 Plätze**).
- Dozent:innen: Prof. Dr. Marion Büttgen, Dr. Ellen Weber (*Ansprechperson*)