



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

FAKULTÄT WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

Bachelorseminare im Profilbereich Human Resources Management – Angebot und Informationen zur Anmeldung

Sommersemester 2025





Übersicht und Anmeldemodalitäten

Beteiligte Lehrstühle*

- **LS Wirtschafts- und Organisationspsychologie** (2 Seminare)
- **LS Bürgerliches Recht, Handels-, Wirtschafts- und Agrarrecht** (1 Seminar)
- **LS Unternehmensführung** (1 Seminar)

Zentrale Anmeldung zu den Seminaren

- Wo: über Webseite [LS Unternehmensführung](#)
- Wann: vom 15.12.2024 bis 31.01.2025
- Wie: Anmeldung über Umfrage mit Präferenzabfrage:
<https://ww2.unipark.de/uc/570B/9c4f/>

Ansprechpartner bei Fragen

- Anmeldung: yannik.trautwein@uni-hohenheim.de
- Inhalte der Seminare: Die Ansprechpartner / Projektleitung finden Sie auf den folgenden Folien

*Wichtiger Hinweis:

Der Lehrstuhl *Soziologie* bietet im Sommersemester kein Seminar an.

Lehrstühle



Anmeldung





UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

FAKULTÄT WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

Link zur Anmeldung – Anmeldung möglich vom 15.12.2024 bis 31.01.2025



<https://ww2.unipark.de/uc/570B/9c4f/>



Forschungsseminar „Humboldt Reloaded: Understanding Friendships in Organizations“

- In diesem Seminar gehen wir der Frage nach, wie **Freundschaften in Organisationen** entstehen und sich entwickeln. Vor dem Hintergrund des demografischen Wandels, geht es mitunter um Freundschaften zwischen verschiedenen Altersgruppen und deren Auswirkungen auf den Arbeitsalltag. Wir diskutieren, wie Freundschaften das Arbeitsklima und die Leistungsfähigkeit in Organisationen beeinflussen können und wie man Freundschaften in der Arbeitswelt pflegen und fördern kann.
- Darüber hinaus lernen wir verschiedene Konzepte und Modelle zur Analyse von Beziehungen und Netzwerken in Organisationen kennen und wenden diese an. Konkret geht es um die **Vorbereitung, Durchführung und Auswertung eines echten Forschungsprojekts** zum Thema Freundschaft.
- Das Seminar bietet die Möglichkeit, eigene Erfahrungen und Perspektiven einzubringen und in einem interaktiven Austausch mit anderen Teilnehmenden zu reflektieren. Am Ende des Seminars werden die Teilnehmenden ein vertieftes Verständnis für Forschung im Bereich Freundschaften in Organisationen haben und konkrete Handlungsempfehlungen für die Praxis ableiten können.
- Wöchentliche Veranstaltung in Präsenz: *Donnerstags, 14:00 bis 16:00 Uhr
- Seminarleistung:
 - Das Seminar wird benotet. Die Seminarleistung umfasst die Teilnahme am Seminar, die Vorbereitung, Durchführung und Auswertung des Forschungsprojekts (in schriftlicher Form) sowie ein Elevator-Pitch zum Ende des Projekts.
 - Das Seminar findet über ein Semester statt.
- Die Anzahl der TeilnehmerInnen ist begrenzt (max. 20; 10 Plätze reserviert für S&C; 10 Plätze reserviert für HRM+andere).
- Projektleitung: Prof. Dr. Ulrike Fasbender, Dr. Tabea Wolf, Johanna Grad
- Sprache: Deutsch
- **Die angegebenen Daten sind vorläufig und können sich bis zum Semesterbeginn noch ändern.*



Chair of Business and Organizational Psychology (Prof. Dr. Ulrike Fasbender)

Seminar “Current Topics in Business and Organizational Psychology”

- Students gain insights into current topics in business and organizational psychology. Students will develop central theoretical and conceptual basics on individual, self-selected topics within business and organizational psychology and get to know the relevant, current and international state of research, discuss gaps in the literature and based on this, develop their own questions within the framework of the seminar presentation. Students develop an understanding of reading and evaluating scientific literature and further develop their ability to discuss scientific issues. In addition, students acquire skills in the interpretation of psychological research results and learn to derive evidence-based recommendations for practice.
- The seminar is expected to take place in person in the form of a weekly event.
 - Weekly event *Tuesdays, from 12:00 to 14:00
 - Attendance at the seminar is required for a passing performance evaluation (a maximum of 2 absences are allowed)
- The performance assessment will consist of two components:
 - Current topics in business and organizational psychology presentation (small group)-40%.
 - Evidence-based recommendations for practice report (individual)-60%.
- The number of participants is limited (max. 20; 10 Plätze reserviert für S&C; 10 Plätze reserviert für HRM+andere).
- Lecturers: Prof. Dr. Ulrike Fasbender, Robin Umbra
- Language: English
- **The dates given are provisional and may change before the start of the semester.*



Seminar „Markets and Morals“

Scope:

Should we allow individuals to sell their kidneys? Should states auction off immigration rights? Markets often encounter moral resistance. Philosophers such as Michael Sandel assume that certain goods or services should not be traded. Others point out that markets are based on the idea of voluntary exchange for mutual improvement and that there should be no inherent limits to markets. In the seminar, we will discuss theoretical and empirical arguments that represent a moral attack on or a moral defense of markets.

In the kick-off, we will have an introduction into the research field and an allocation of topics for student presentations and seminar papers. In the block part, students will give presentations on self-selected topics from the field.

Procedure:

- The seminar will take place as a block event, probably in the first half of July 2025. The kick-off event will take place in the first half of April 2025.
- Seminar performance consists in the handing-in of a seminar paper (ca. 15 pages) and its presentation (ca. 15 min).
- The seminar will be held in English. The seminar paper and presentation are also completed in English.
- Student presence during all presentations in the blocked part is mandatory.
- The number of participants is limited (12 places).
- Lecturer: Prof. Dr. Matthias Uhl



Humboldt reloaded (HR) Seminar: “Empathische KI als Servicemitarbeiter und die Auswirkungen auf Kunden“ (Lehrstuhl Büttgen, 570B)

Künstliche Intelligenz (KI) gewinnt zunehmend an Bedeutung in der Kundenberatung. Um emotionale Bedürfnisse im **Service-Kontext** zu bedienen, muss KI eine „fühlende/empathische Maschine“ sein (Bagozzi et al. 2022).

Im Rahmen dieses Seminars wollen wir uns vor allem **mit empathischer/fühlender KI und deren Auswirkungen auf Kunden** beschäftigen. Empathische KI stellt aktuell eine **große Neuheit im Servicekontext** dar und hat somit wichtige theoretische und praktische Implikationen (Bagozzi et al. 2022), v.a. im Kontext emotional geprägter Dienstleistungen.

Im Rahmen des **Bachelorseminars** im Sommersemester 2025 werden die Studierenden **aktuelle Entwicklungen im Bereich empathischer KI kennenlernen und bereits existierende Experimentaldaten auswerten**, mit besonderem **Fokus auf kundenbezogene Auswirkungen**. Ziel ist es dabei, in Kleingruppen **einen Teil des Forschungsprozesses** zu durchlaufen. Dabei analysieren Sie selbstständig die bereits erhobenen Daten und erarbeiten relevante Forschungsergebnisse.

- **Beginn:** Kick-Off Veranstaltung zu Semesterbeginn (SoSe 2025) mit Einführung und Terminübersicht
- **Präsenztermine:** Plenumsveranstaltungen mit **Anwesenheitspflicht** bei allen Sitzungsterminen, Termine finden im zweiwöchigen Rhythmus statt
- **Teilnehmendenzahl:** maximal 10-12 Studierende
- **Seminarleistung:** Kombination von Leistungen im Rahmen des gemeinsamen Forschungsprojekts inklusive der Erstellung eines wissenschaftlichen Posters und der Posterpräsentation/Abschlusspräsentation
- **Dozenten:** Prof. Dr. Marion Büttgen mit Melvin Rohn
- **Ansprechpartner:** Melvin Rohn (melvin.rohn@uni-hohenheim.de)