



UNIVERSITY OF
HOHENHEIM

MASTERSEMINARE IM SCHWERPUNKTBEREICH ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

WINTERSEMESTER 2025/26

SEMINAR 1: GENDER ISSUES IN MANAGEMENT

(LEHRSTUHL SOUSA-POZA, 530A)

Topic

Gender issues play an increasingly essential role in economics and management, and in the development of adequate policies and practices at both an economy and a management level. For instance, in economics (especially in fields such as labour and personnel economics) it is often essential to differentiate between genders. However, gender is not only about differences. Uncovering false differentiating practices such as stereotyping and discrimination is equally important. Economic and management theory not only makes assumptions about gender but also perpetuates and reconstructs them. Therefore, the main focus of the course is to analyse how these assumptions about gender influence work-related aspects and how gender can be embedded in a framework in order to understand and design work in a life context. In order to achieve this aim, an interdisciplinary approach will be taken. More specifically, economic issues ("Gender Economics") will be discussed in conjunction with key topics in management.

Procedure

- We will conduct the seminar entirely in English.
- There will be a kick-off meeting at the beginning of the semester.
- The seminar will take place weekly throughout the semester.
- Students may have to work in groups.
- Students are required to make a presentation on a gender issue in management.
- Students will also discuss the work of other groups.
- A maximum of 18 students will be accepted.
- Attendance is compulsory.
- Lecturer: Prof. Dr. Alfonso Sousa-Poza.

SEMINAR 2: EMPATHISCHE KI ALS SERVICEMITARBEITER BEI SOZIALEN UNTERSTÜTZUNGSANGEBOTEN IN PERSÖNLICHEN KRISENSITUATIONEN (LEHRSTUHL BÜTTGEN, 570B)

Künstliche Intelligenz (KI) spielt eine zunehmend zentrale Rolle in unserer Gesellschaft und hält Einzug in immer mehr Lebensbereiche – auch in sensiblen sozialen Kontexten. Besonders im Dienstleistungssektor wächst der Anspruch, nicht nur funktionale, sondern auch emotional unterstützende Systeme zu entwickeln. Um Menschen in belastenden Situationen adäquat zu begleiten bzw. zu unterstützen, bedarf es einer „führenden“ bzw. **empathischen KI** (Bagozzi et al., 2022).

Im Zentrum dieses Seminars steht die Frage, wie empathische KI in **persönlichen Krisensituationen** – etwa bei Arbeitslosigkeit oder psychischer Belastung – eingesetzt werden kann. Dabei betrachten wir sowohl die Auswirkungen auf das emotionale Erleben von Bürger*innen und Kund*innen (z. B. wahrgenommene Unterstützung, Vertrauen) als auch die kommunikativen Anforderungen an solche Systeme.

Unterschiedliche Servicekontexte stellen unterschiedliche Anforderungen an KI. Während funktionale KI vorrangig Aufgaben automatisiert, kommt empathischer KI vor allem in der **Beziehungsbildung und emotionalen Unterstützung** eine Schlüsselrolle zu (Huang & Rust, 2021). In Krisenzeiten ist Empathie kein „Nice-to-have“, sondern ein grundlegendes soziales Bedürfnis – vergleichbar mit Sicherheit und physischer Versorgung (Dolamore et al., 2021).

Insbesondere staatliche Institutionen stehen vor der Herausforderung, **interaktive, sensible Kommunikationskanäle** zu schaffen (Dolamore et al. 2021) – auch im digitalen Raum. Die Fähigkeit, Gefühle von Bürger*innen zu erkennen und darauf angemessen zu reagieren, ist entscheidend für Vertrauen und Akzeptanz. Ob und in welchem Umfang diese Aufgabe von KI übernommen werden kann, wird im Seminar untersucht und kritisch diskutiert.

Das Seminar bietet einen interdisziplinären Zugang zum Thema und verknüpft theoretische Grundlagen mit aktuellen technischen Entwicklungen. Ziel ist es, die **Potenziale und Grenzen empathischer KI** im Bereich der Krisenhilfe zu verstehen und ihre **Implikationen für die Kundeninteraktion und Servicegestaltung** zu analysieren.

Die Teilnehmenden werden im Rahmen des Masterseminars im Wintersemester 2025/2026 einen Einblick in den wissenschaftlichen Forschungsprozess erhalten. Ziel ist es dabei, in 2er-Gruppen den aktuellen Forschungsstand im gegebenen Service-Kontext und in Bezug auf KI zu evaluieren. In den Präsenzterminen werden die Studierenden relevante Methoden zur Durchführung einer wissenschaftlichen/empirischen Arbeit und Basisliteratur kennenlernen sowie durch Plenumsdiskussionen unterstützt.

Ablauf:

- Das Seminar startet mit einer Kick-Off Veranstaltung zu Semesterbeginn und endet mit der Präsentation Ihrer Arbeiten zum Ende des Semesters.
- Das Seminar findet in Plenumsveranstaltungen statt. Es besteht Anwesenheitspflicht bei allen Sitzungsterminen. Genaue Termine werden in der Kick-off Veranstaltung bekannt gegeben.
- Die Teilnehmer*innen werden in Gruppen von 2 Personen eingeteilt. Die Teilnehmerzahl ist auf max. 20 Personen begrenzt.
- Die Seminarleistung besteht in der Erstellung einer Seminararbeit und der Abschlusspräsentation.
- Dozent:innen: Prof. Dr. Marion Büttgen mit Melvin Rohn
- Ansprechpartner: Melvin Rohn (melvin.rohn@uni-hohenheim.de)

SEMINAR 3: LEADERSHIP IN ORGANIZATIONS

(LEHRSTUHL FASBENDER, 560E)

This seminar explores leadership theories and practices in contemporary organizations, focusing on how leaders shape and are shaped by organizational contexts. Emphasis is placed on leadership behavior, team dynamics, leading teams, leadership development, cross-cultural leadership, inclusive leadership, and the intersection of leadership with gender and identity. Through readings, case studies, and interactive discussions, students will develop critical perspectives and practical tools for inclusive and effective leadership.

- Students will learn to:
 - Critically evaluate key leadership theories and their applications
 - Analyze the dynamics of leadership in cross-cultural, diverse and inclusive work environments
 - Examine the role of gender, identity, and power on leadership
 - Develop leadership strategies that promote equity and performance in teams
 - Strategies for leading teams effectively
- The seminar will take place in person in the form of a weekly event.
 - Weekly event *Wednesday, from 14:00 to 16:00
 - Attendance at the seminar is required for a passing performance evaluation (a maximum of 2 absences are allowed)
- The performance assessment will consist of two components:
 - Group presentation (small group) - 40%.
 - In-class essay assessment (individual) - 60%.
- The number of participants is limited (max. 10).
- Lecturers: America Harris; Prof. Dr. Ulrike Fasbender
- Language: English

**The dates given are provisional and may change before the start of the semester.*

SEMINAR 4: CHANGE MANAGEMENT

(LEHRSTUHL FASBENDER, 560E)

The goal of the Change Management seminar is to represent the acquisition of theoretical and case study-based knowledge in the field of change management with a focus on introducing new technology. Through the knowledge gained from the seminar, students will acquire skills that can help them conduct independent scientific research on change processes at the individual, group or organizational level. During the seminar, the learning material will be conveyed to the students via case studies and small group presentations.

- The seminar will take place in presence in the form of a weekly event.
 - Weekly event *Thursdays, from 14:00 to 16:00
 - Attendance at the seminar is required for a passing performance evaluation (a maximum of 2 absences are allowed)
- The performance assessment will consist of two components:
 - Creative presentation of a case study in small groups - 50%.
 - Module checks on the topics of the past case study (individual work) - 50%.
- The number of participants is limited (max. 10).
- Lecturers: Bastian Schnieders; Prof. Dr. Ulrike Fasbender
- Language: English

**The dates given are provisional and may change before the start of the semester.*