



UNIVERSITÄT HOHENHEIM

Vergabeverfahren Masterarbeit
Studiengang M.Sc. Management
Schwerpunktbereich Organizational Behavior



Informationen für Studierende aus dem alten Schwerpunkt Marketing & Management

- Es gibt kein zentrales Vergabeverfahren für den alten Schwerpunkt mehr!
- Nehmen Sie bitte an den Vergabeverfahren der neuen Schwerpunkte teil:
 - Schwerpunkt Entrepreneurship, Innovation & Sustainability, Lehrstuhl Prof. Dr. Kuckertz
 - Schwerpunkt Organizational Behavior, Lehrstuhl Prof. Dr. Büttgen
 - Schwerpunkt Marketing, Lehrstuhl Prof. Dr. Hüttl-Maack
 - Schwerpunkt Digital Business Management, Lehrstuhl Prof. Dr. Gimpel



Beteiligte Fachgebiete



Unternehmensführung
Prof. Dr. Marion Büttgen

Ansprechpartner*in:
Melvin Rohn, M.Sc.
Melvin.rohn@uni-hohenheim.de



Wirtschafts- und Sozialethik
Prof. Dr. Matthias Uhl

Ansprechpartner*in:



Dienstleistungsmanagement
Prof. Dr. Karsten Hadwich

Ansprechpartner*in:
Gabriela Sitz, M.Sc.
Gabriela.sitz@uni-hohenheim.de



Marketing & Business Development
Prof. Dr. Markus Voeth

Ansprechpartner*in:
Yannick Urbitsch, M.Sc.
yannick.urbitsch@uni-hohenheim.de



Soziologie
Prof. Dr. Caroline Ruiner

Ansprechpartnerin*in:
Constanze Halsband
constanze.halsband@uni-hohenheim.de



Haushalts- und Konsumökonomik
Prof. Dr. Alfonso Sousa-Poza

Ansprechpartner*in:



**Unternehmensgründungen und
Unternehmertum (Entrepreneurship)**
Prof. Dr. Andreas Kuckertz

Ansprechpartner*in:
Dr. Sebastian Hinderer
sebastian.hinderer@uni-hohenheim.de



**Wirtschafts- und
Organisationspsychologie**
Prof. Dr. Ulrike Fasbender

Ansprechpartner*in:
Shanti Weller
shanti.weller@uni-hohenheim.de



Masterarbeiten im Schwerpunktbereich OB

Allgemeine Informationen

- **Forschungsschwerpunkte:**
 - Siehe beteiligte Fachgebiete
- **Eigene Vorschläge** können auch umgesetzt werden, solange die jeweiligen Themen in den Forschungsschwerpunkten des Fachgebiets angesiedelt sind und eine **wissenschaftliche** Bearbeitung gewährleistet ist.
- **Weitere Informationen** dazu finden Sie auf der jeweiligen Fachgebietswebseite.

Vor der Teilnahme am Vergabeverfahren / Direktabsprachen

- Für **Direktabsprachen** und **eigene Themenvorschläge** muss **vor der Teilnahme am Vergabeverfahren** mit dem jeweiligen Fachgebiet Kontakt aufgenommen werden und eine entsprechende Absprache getroffen werden.
- **Nur nach einer positiven Rückmeldung** können Sie am Vergabeverfahren für Masterarbeiten eine Direktabsprache/ einen eigenen Themenvorschlag angeben.

Vergabeverfahren

- Sie geben in der Umfrage Ihre **Präferenzen** für die jeweiligen Fachgebiete sowie ggf. Direktabsprachen an.
- **Nach Ablauf der Frist (15.02.)** werden wir die Präferenzen sichten und je nach Kapazitäten der Fachgebiete eine **Zuteilung vornehmen**.
- Spätestens zwei Wochen nach Ablauf erhalten Sie Rückmeldung, ob und bei welchem Fachgebiet Sie einen Platz erhalten haben.

Aktuell können wir das Aufkommen der Studierenden noch nicht abschätzen, deshalb können wir Ihnen mit der Teilnahme an dieser Umfrage keinen Platz verbindlich zusichern. Wir behalten uns vor, im Anschluss ggf. Änderungen vorzunehmen.



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Link zur Umfrage

Die Anmeldung startet am 15.01.2025 und endet am 15.02.2025

<https://ww2.unipark.de/uc/570b-OB/ss2025/>

Hinweis: Umfrage erst am 15.01. (10 Uhr) aktiv!



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Die gewünschte Umfrage ist zum aktuellen Zeitpunkt nicht aktiviert.

Modalitäten zur allgemeinen Anmeldung | **Beteiligte Fachgebiete** | **Fragen**



Masterarbeiten im Schwerpunktbereich OB

- Nach Zuteilung ist ein Tausch zwischen Studierenden nicht möglich!
- Nach Absprache mit dem jeweiligen Fachgebiet melden Sie die Arbeit verbindlich beim Prüfungsamt an!
- Zur Master-Thesis wird zugelassen, wer bereits 48 ECTS-Punkte im Masterstudium erzielt hat.



Masterarbeiten am Fachgebiet für Unternehmensführung

Allgemeine Informationen

- **Forschungsschwerpunkte:**
- <https://unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de/forschungsprofil>
- Das Fachgebiet bietet allgemeine **Themenbereiche/-vorschläge** an → [Infos in ILIAS](#)
- **Eigene Vorschläge** oder **Praxisarbeiten** können auch umgesetzt werden, solange die jeweiligen Themen in den Forschungsschwerpunkten des Fachgebiets angesiedelt sind und eine **wissenschaftliche** Bearbeitung gewährleistet ist.
- **Weitere Informationen** dazu finden Sie auf unserer [Webseite](#).

Vor der Teilnahme am Vergabeverfahren

- Für **Direktabsprachen** und **eigene Themenvorschläge** muss vor der Teilnahme am Vergabeverfahren Kontakt mit uns aufgenommen werden.
- Ansprechpartner: Melvin Rohn
melvin.rohn@uni-hohenheim.de
- Sie sollten **spätestens bis zum 01.02. ein Exposé zugesandt haben**, sodass wir genügend Zeit haben, uns fachgebietsintern bzgl. einer Direktabsprache abzustimmen und wir Sie bis 15.02. rechtzeitig informieren können, damit Sie dann fristgerecht am Vergabeverfahren teilnehmen können.
- **Nur nach einer positiven Rückmeldung** können Sie im Vergabeverfahren für den OB-Schwerpunktbereich für Masterarbeiten eine Direktabsprache angeben.

Vor der Anmeldung

- Umfrage zu **Themenpräferenzen**
- Zuteilung thematische(r) Ansprechpartner/in
- **Rückmeldung** von Ihrer betreuenden Person zum **zuteilten Thema**
- Sie **konkretisieren** in Absprache mit Ihrem/r Ansprechpartner/in die Fragestellung der Arbeit. Zur Konkretisierung und **Einarbeitung** in den Themenbereich ist ein Zeitraum von **ca. vier Wochen** vorgesehen.
- Die Anmeldung der Arbeit beim Prüfungsamt erfolgt im Rahmen eines **Anmeldegesprächs mit Frau Prof. Dr. Büttgen** und Ihrem/r Ansprechpartner/in. Hier werden auch das finale Thema und der Titel der Arbeit festgelegt.

Während der Bearbeitung

- **Bearbeitung** Ihrer Fragestellung gemäß den **Richtlinien wissenschaftlichen Arbeitens**.
- Wie bieten: **Workshop zum wissenschaftlichen Arbeiten** sowie Leitfaden, Handreichung & Formatvorlage → [in ILIAS](#)
- Die **Bearbeitungszeit** beträgt i.d.R. vier Monate (alte HMM PO/Studiengang & WiPäd – drei Monate).
- Fragen, die während der Bearbeitung auftreten, klären Sie mit Ihrem/r Ansprechpartner/in.
- Weitere Infos auf der **Website**: <https://unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de/abschlussarbeiten> und in [ILIAS](#).



Masterarbeiten am Fachgebiet für Unternehmensführung

Mögliche Themenbereiche im SoSe 25 (Auswahl – gesamte Liste der Themenbereiche bald in [ILIAS](#) verfügbar; Bearbeitung auf Deutsch oder Englisch möglich):

Schwerpunkt Dienstleistungsmanagement

- KI der Zukunft – eine Trendanalyse in Richtung „feeling economy“ (B/M)
- Empathic AI – Wie wirkt sich empathische KI auf Kunden aus? (B/M)
- Matrix reloaded – Analyse der Einsatzpotenziale von virtuellen Dienstleistungen im Metaverse
- So verwendet ihr meine Daten?! – Transparenz über die Datenverwendung bei digitalen Dienstleistungen als Treiber von konsumentenseitigem Misstrauen?
- Generative KI und Nachhaltigkeit – Welchen Einfluss hat der Hype um Generative KI auf die Nachhaltigkeitstransformation?
- Overcoming barriers of brick-and-mortar secondhand retail – How can secondhand shops be made more attractive?

Schwerpunkt Leadership/Organizational Behavior

- The Interplay between formal and informal learning and its impact on enhancing employees' skills
- Inequality in learning activities – Do language barriers of non-native speakers restrict their learning activities?
- Polychronic-orientation of employees in the context of multi-project work — A systematic literature review and future research agenda
- White men vs. Black women – How does intersectionality (e.g., the combination of race, gender, and age) affect hiring opportunities?
- Representation of leadership on TikTok – Eine Analyse von TikTok-Videos mit Bezug zu Führungskräften
- AI for Leadership – Wie verändert KI die Jobwahrnehmung von Führungskräften?

Weitere Informationen in ILIAS:

Magazin » Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften » Institut für Marketing und Management (570) » BWL insb. Unternehmensführung (570B) » Abschlussarbeiten