



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

# **Master-Thesis im Schwerpunkt Marketing & Management (WiSe 2021/22)**

**ONLINE Via Zoom am 09.06.2021 um 16 Uhr**

**Detaillierte Information zum Ablauf von  
Masterabschlussarbeiten an den jeweiligen Lehrstühlen  
sowie zu den Anmeldemodalitäten**





## Beteiligte Lehrstühle



**Marketing & Business Development**  
Prof. Dr. Markus Voeth (570 A)

**Ansprechpartner:**  
Michael Oryl, M.Sc.  
michael.oryl@uni-hohenheim.de



**Unternehmensführung**  
Prof. Dr. Marion Büttgen (570 B)

**Ansprechpartnerin:**  
Marah Blaurock, M.A.  
m.blaurock@uni-hohenheim.de



**Unternehmensgründungen und Unternehmertum  
(Entrepreneurship)**  
Prof. Dr. Andreas Kuckertz (570 C)

**Ansprechpartner:**  
Sebastian Hinderer, M.Sc.  
sebastian.hinderer@uni-hohenheim.de



**Dienstleistungsmanagement**  
Prof. Dr. Karsten Hadwich (570 D)

**Ansprechpartner:**  
Daniel Ruthardt, M.Sc.  
daniel.ruthardt@uni-hohenheim.de



**Marketing & Konsumentenverhalten**  
Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack (570 E)

**Ansprechpartnerin:**  
Tara Sedghi, M.Sc.  
tara.sedghi@uni-hohenheim.de



**Innovationsmanagement**  
Prof. Dr. Bernd Ebersberger (570 F)

**Ansprechpartnerin:**  
Maike Becker, M.Sc.  
maike.becker@uni-hohenheim.de

Heute vertreten durch Thomas Leicht



**Digitales Management**  
Prof. Dr. Henner Gimpel (570 G)

**Ansprechpartnerin:**  
Anne Christmann  
anne.christmann@uni-hohenheim.de



## Beteiligte Lehrstühle



**Marketing & Business Development**  
Prof. Dr. Markus Voeth (570 A)

**Ansprechpartner:**  
Michael Oryl, M.Sc.  
michael.oryl@uni-hohenheim.de



**Unternehmensführung**  
Prof. Dr. Marion Büttgen (570 B)

**Ansprechpartnerin:**  
Marah Blaurock, M.A.  
m.blaurock@uni-hohenheim.de



**Unternehmensgründungen und Unternehmertum  
(Entrepreneurship)**  
Prof. Dr. Andreas Kuckertz (570 C)

**Ansprechpartner:**  
Sebastian Hinderer, M.Sc.  
sebastian.hinderer@uni-hohenheim.de



**Dienstleistungsmanagement**  
Prof. Dr. Karsten Hadwich (570 D)

**Ansprechpartner:**  
Daniel Ruthardt, M.Sc.  
daniel.ruthardt@uni-hohenheim.de



**Marketing & Konsumentenverhalten**  
Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack (570 E)

**Ansprechpartnerin:**  
Tara Sedghi, M.Sc.  
tara.sedghi@uni-hohenheim.de



**Innovationsmanagement**  
Prof. Dr. Bernd Ebersberger (570 F)

**Ansprechpartnerin:**  
Maike Becker, M.Sc.  
maike.becker@uni-hohenheim.de

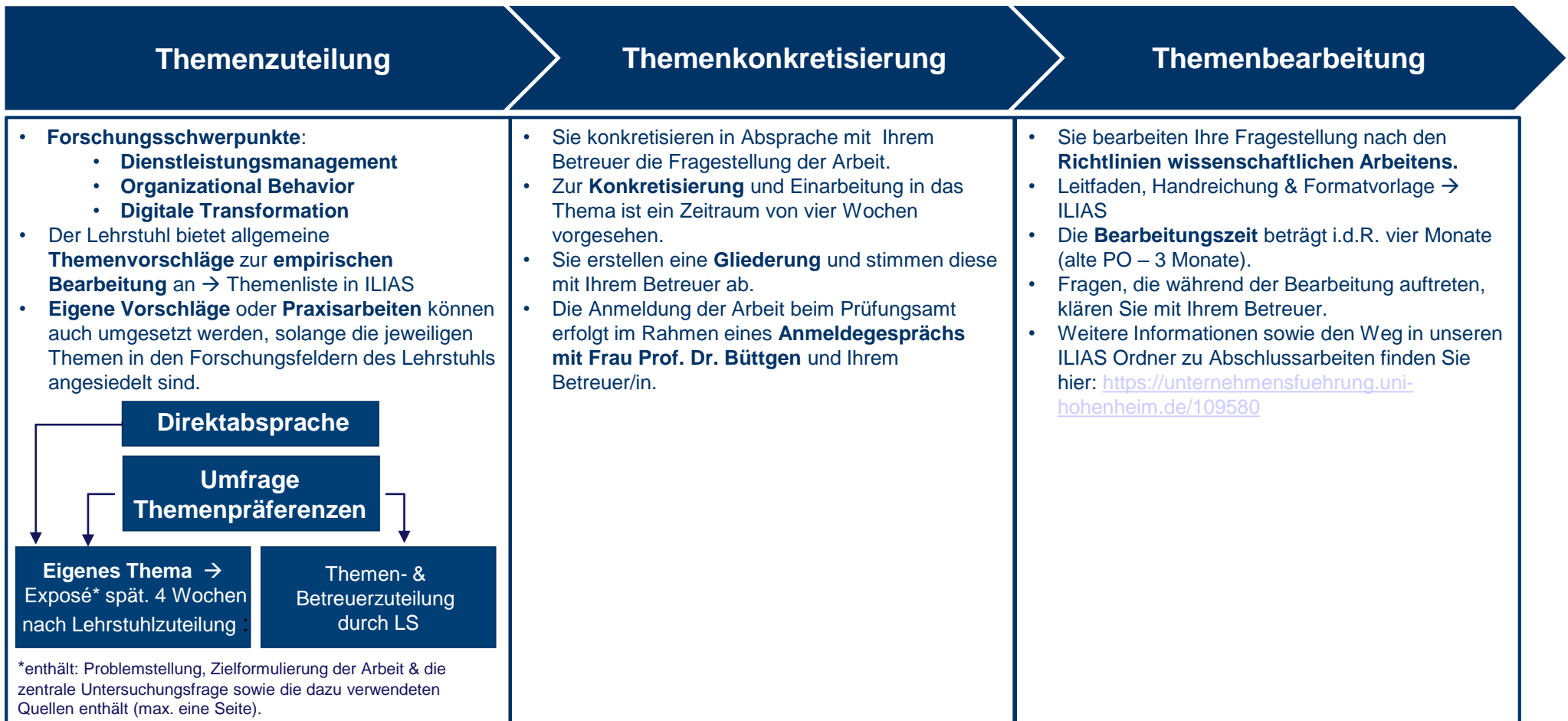


**Digitales Management**  
Prof. Dr. Henner Gimpel (570 G)

**Ansprechpartnerin:**  
Anne Christmann  
anne.christmann@uni-hohenheim.de



## Masterarbeiten am Lehrstuhl für Unternehmensführung



Ihre Ansprechpartnerin für Abschlussarbeiten am Lehrstuhl: Marah Blaurock (m.blaurock@uni-hohenheim.de)



## **Masterarbeiten am Lehrstuhl für Unternehmensführung**

**Mögliche Themenvorschläge im WiSe 2021\_22 (Auswahl – gesamte Themenliste ab Mitte Juli in ILIAS; alle Themen können auf Deutsch und Englisch bearbeitet werden):**

### **Fokus Dienstleistungsmanagement**

- Customer participation stress – how does emotional vs. action coping support by the service provider decrease customer stress?
- Analysing antecedents and moderating effects of robot effectiveness in managing customer citizenship behaviour
- Customer participation stress – how does emotional vs. action coping support by the service provider decrease customer stress

### **Fokus Leadership/Organizational Behavior**

- Können CEOs die neuen, erfolgreichen Influencer werden? – Die Rolle der charismatischen Sprache bei der Kommunikation auf Social-Media-Plattformen
- Digitaler Stress – Welche Coping-Strategien helfen Mitarbeitenden und Führungskräften im Umgang mit Stress durch virtuelles Arbeiten?
- Who's my team? – Die Auswirkungen multipler Teammitgliedschaften auf das Zugehörigkeitsgefühl der Mitarbeiter
- Gender and Organizational Change – Spielt das Geschlecht einer Führungskraft eine Rolle hinsichtlich der mitarbeiterseitigen Akzeptanz organisationaler Veränderungsprozesse?

### **Themenliste auf ILIAS:**

Magazin » Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften » Institut für Marketing und Management (570) » BWL insb. Unternehmensführung (570B) » Abschlussarbeiten



## Beteiligte Lehrstühle



**Marketing & Business Development**  
Prof. Dr. Markus Voeth (570 A)

**Ansprechpartner:**  
Michael Oryl, M.Sc.  
michael.oryl@uni-hohenheim.de



**Unternehmensführung**  
Prof. Dr. Marion Büttgen (570 B)

**Ansprechpartnerin:**  
Marah Blaurock, M.A.  
m.blaurock@uni-hohenheim.de



**Unternehmensgründungen und Unternehmertum  
(Entrepreneurship)**  
Prof. Dr. Andreas Kuckertz (570 C)

**Ansprechpartner:**  
Sebastian Hinderer, M.Sc.  
sebastian.hinderer@uni-hohenheim.de



**Dienstleistungsmanagement**  
Prof. Dr. Karsten Hadwich (570 D)

**Ansprechpartner:**  
Daniel Ruthardt, M.Sc.  
daniel.ruthardt@uni-hohenheim.de



**Marketing & Konsumentenverhalten**  
Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack (570 E)

**Ansprechpartnerin:**  
Tara Sedghi, M.Sc.  
tara.sedghi@uni-hohenheim.de



**Innovationsmanagement**  
Prof. Dr. Bernd Ebersberger (570 F)

**Ansprechpartnerin:**  
Maike Becker, M.Sc.  
maike.becker@uni-hohenheim.de



**Digitales Management**  
Prof. Dr. Henner Gimpel (570 G)

**Ansprechpartnerin:**  
Anne Christmann  
anne.christmann@uni-hohenheim.de



## Masterarbeiten am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement

a

### Empirisch fundierte Masterarbeit

Aufbereitung der wissenschaftlichen Literatur sowie Durchführung einer empirischen Untersuchung

b

### Empirisch fundierte Masterarbeit im Unternehmenskontext\*

\* max. 3 pro Semester

Unternehmensbezogene Masterarbeiten zur Klärung spezieller praxisbezogener Fragestellungen eines selbst gewählten Kooperationspartners

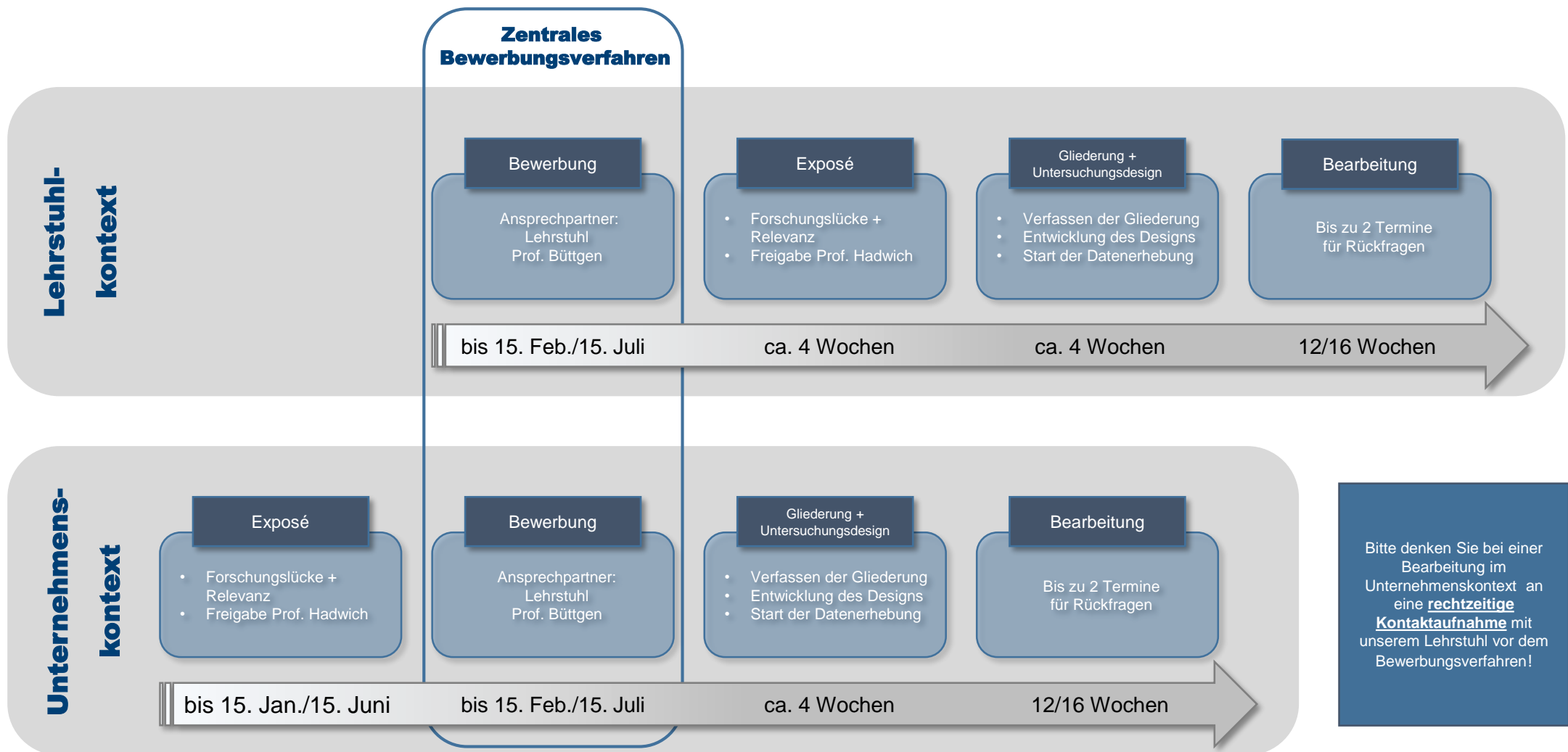
#### Themen- bzw. Forschungsgebiete:

- Customer Success Management
- Marke & Servicetransformation
- Digitale Servicetransformation
- Kulturelle Veränderungsprozesse bei der Servicetransformation





## Masterarbeiten am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement



Bitte denken Sie bei einer Bearbeitung im Unternehmenskontext an eine **rechtzeitige Kontaktaufnahme** mit unserem Lehrstuhl vor dem Bewerbungsverfahren!





## Beteiligte Lehrstühle



**Marketing & Business Development**  
Prof. Dr. Markus Voeth (570 A)

**Ansprechpartner:**  
Michael Oryl, M.Sc.  
michael.oryl@uni-hohenheim.de



**Unternehmensführung**  
Prof. Dr. Marion Büttgen (570 B)

**Ansprechpartnerin:**  
Marah Blaurock, M.A.  
m.blaurock@uni-hohenheim.de



**Unternehmensgründungen und Unternehmertum  
(Entrepreneurship)**  
Prof. Dr. Andreas Kuckertz (570 C)

**Ansprechpartner:**  
Sebastian Hinderer, M.Sc.  
sebastian.hinderer@uni-hohenheim.de



**Dienstleistungsmanagement**  
Prof. Dr. Karsten Hadwich (570 D)

**Ansprechpartner:**  
Daniel Ruthardt, M.Sc.  
daniel.ruthardt@uni-hohenheim.de



**Marketing & Konsumentenverhalten**  
Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack (570 E)

**Ansprechpartnerin:**  
Tara Sedghi, M.Sc.  
tara.sedghi@uni-hohenheim.de



**Innovationsmanagement**  
Prof. Dr. Bernd Ebersberger (570 F)

**Ansprechpartnerin:**  
Maike Becker, M.Sc.  
maike.becker@uni-hohenheim.de



**Digitales Management**  
Prof. Dr. Henner Gimpel (570 G)

**Ansprechpartnerin:**  
Anne Christmann  
anne.christmann@uni-hohenheim.de



## Masterarbeiten am Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten

Wissenschaftliche Bearbeitung einer spezifischen Fragestellungen aus dem Bereich Marketing/  
Konsumentenverhalten mit theoretischem und empirischem Teil

### Gliederung und Aufbau der Arbeit:

Zielsetzung

Theoretische Überlegungen

Stand der empirischen Forschung

Empirische Studie

Fazit

**Es werden ausschließlich (quantitativ) empirische Abschlussarbeiten betreut!**

→ **Erfahrungen** im empirischen Arbeiten sowie **SPSS-Kenntnisse** sollten vorhanden sein.

→ Rechtzeitige **Planung des Bearbeitungszeitraums**, da bei empirischen Arbeiten möglicherweise mehr Vorlaufzeit erforderlich ist.



## Masterarbeiten am Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten

### Beispiele für aktuell angebotene Themenbereiche

- Sprachen auf Produktverpackungen
- Wirkung von Hinweisen auf das Markenalter

→ Sie finden auf unserer Homepage eine Liste mit aktuell betreuten Themenbereichen sowie eine kurze Vorstellung unserer Forschungsschwerpunkte

### Ablauf nach Zuteilung zu unserem Lehrstuhl

- 1) Kick-Off Veranstaltung: Informationen zum Ablauf
- 2) Vorstellung der Themenbereiche durch die/den jeweilige/n Betreuer/in
- 3) Präferenzabgabe und Zuteilung zu einem/r Betreuer/in
- 4) Erarbeitung der spezifischen Fragestellung in Absprache mit dem/r Betreuer/in
- 5) Begleitende Veranstaltungen: Einführung in das empirische Arbeiten und SPSS-Kurs
- 6) Anmeldung beim Prüfungsamt: bis spätestens 15. Juli bzw. 15. Februar



## Beteiligte Lehrstühle



**Marketing & Business Development**  
Prof. Dr. Markus Voeth (570 A)

**Ansprechpartner:**  
Michael Oryl, M.Sc.  
michael.oryl@uni-hohenheim.de



**Unternehmensführung**  
Prof. Dr. Marion Büttgen (570 B)

**Ansprechpartnerin:**  
Marah Blaurock, M.A.  
m.blaurock@uni-hohenheim.de



**Unternehmensgründungen und Unternehmertum  
(Entrepreneurship)**  
Prof. Dr. Andreas Kuckertz (570 C)

**Ansprechpartner:**  
Sebastian Hinderer, M.Sc.  
sebastian.hinderer@uni-hohenheim.de



**Dienstleistungsmanagement**  
Prof. Dr. Karsten Hadwich (570 D)

**Ansprechpartner:**  
Daniel Ruthardt, M.Sc.  
daniel.ruthardt@uni-hohenheim.de



**Marketing & Konsumentenverhalten**  
Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack (570 E)

**Ansprechpartnerin:**  
Tara Sedghi, M.Sc.  
tara.sedghi@uni-hohenheim.de



**Innovationsmanagement**  
Prof. Dr. Bernd Ebersberger (570 F)

**Ansprechpartnerin:**  
Maike Becker, M.Sc.  
maike.becker@uni-hohenheim.de

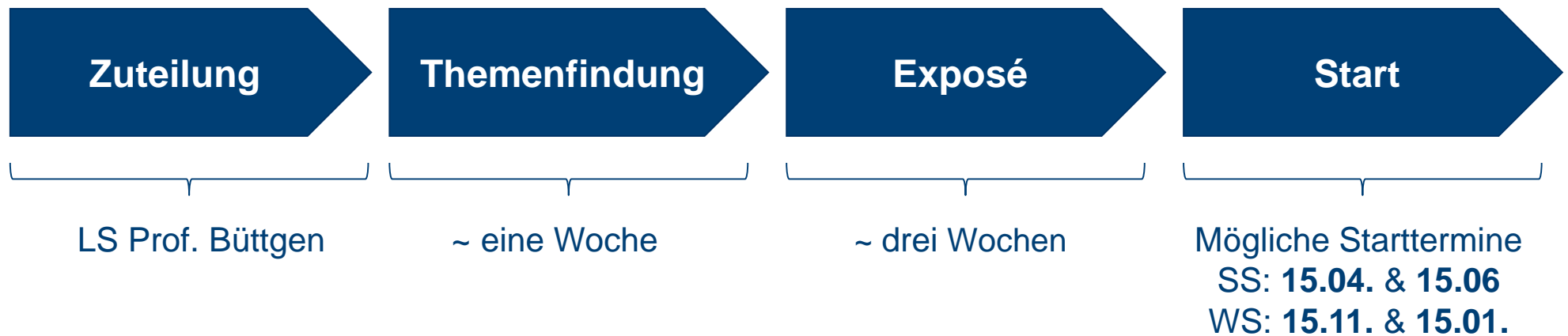


**Digitales Management**  
Prof. Dr. Henner Gimpel (570 G)

**Ansprechpartnerin:**  
Anne Christmann  
anne.christmann@uni-hohenheim.de



## Masterarbeiten am Lehrstuhl für Innovationsmanagement



### Was Sie erwarten können

- Unterstützung von Forschungsinteressen im Bereich **Innovationsmanagement**
- Beratung in regelmäßigen Treffen
- Transparenz in unseren Anforderungen
- Gute & rechtzeitige Kommunikation

### Was wir erwarten

- Einhalten von internationalen akademischen Standards
- Gute Vorbereitung (s. [ilias](#) & [website](#))
- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Gute & rechtzeitige Kommunikation



## Masterarbeiten am Lehrstuhl für Innovationsmanagement

- Masterarbeiten werden typischerweise auf Englisch verfasst.
- Wir haben eine Präferenz für empirische Arbeiten.
- Sie sollten deshalb in der Lage sein,
  - Daten selbständig zu finden (Sekundärdaten),
  - Daten aufzubereiten,
  - Analysen mit einem Statistikprogramm Ihrer Wahl ausführen zu können.
- Strukturierte Analysen und qualitative Arbeiten sind grundsätzlich auch möglich.



## Masterarbeiten am Lehrstuhl für Innovationsmanagement

### Themen aus vergangenen Semestern:

- What does it take to manage innovation in an era of digital transformation?
- Does international co-invention increase the catch-up probability?
- The influence of cultural distance in innovation management
- Innovation slowdown in the US: Recent trends and developments.
- Sustainability & innovation

**Wir freuen uns über eigene Themenvorschläge –  
stellen bei Bedarf aber auch gerne spannende Themen zur Verfügung.**





## Beteiligte Lehrstühle



**Marketing & Business Development**  
Prof. Dr. Markus Voeth (570 A)

**Ansprechpartner:**  
Michael Oryl, M.Sc.  
michael.oryl@uni-hohenheim.de



**Unternehmensführung**  
Prof. Dr. Marion Büttgen (570 B)

**Ansprechpartnerin:**  
Marah Blaurock, M.A.  
m.blaurock@uni-hohenheim.de



**Unternehmensgründungen und Unternehmertum  
(Entrepreneurship)**  
Prof. Dr. Andreas Kuckertz (570 C)

**Ansprechpartner:**  
Sebastian Hinderer, M.Sc.  
sebastian.hinderer@uni-hohenheim.de



**Dienstleistungsmanagement**  
Prof. Dr. Karsten Hadwich (570 D)

**Ansprechpartner:**  
Daniel Ruthardt, M.Sc.  
daniel.ruthardt@uni-hohenheim.de



**Marketing & Konsumentenverhalten**  
Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack (570 E)

**Ansprechpartnerin:**  
Tara Sedghi, M.Sc.  
tara.sedghi@uni-hohenheim.de



**Innovationsmanagement**  
Prof. Dr. Bernd Ebersberger (570 F)

**Ansprechpartnerin:**  
Maike Becker, M.Sc.  
maike.becker@uni-hohenheim.de



**Digitales Management**  
Prof. Dr. Henner Gimpel (570 G)

**Ansprechpartnerin:**  
Anne Christmann  
anne.christmann@uni-hohenheim.de



## Masterarbeiten am Lehrstuhl für Digitales Management



Unser Ziel ist, mit verhaltens- und gestaltungsorientierten Methoden Wissen zu schaffen und Wissen zu vermitteln, um damit einen Beitrag zu leisten, das transformative Potential der Digitalisierung für Individuen, Teams, Unternehmen und Gesellschaft zu heben.



### Themenbereiche und ausgewählte Themen

#### Intelligenz in vielen Formen

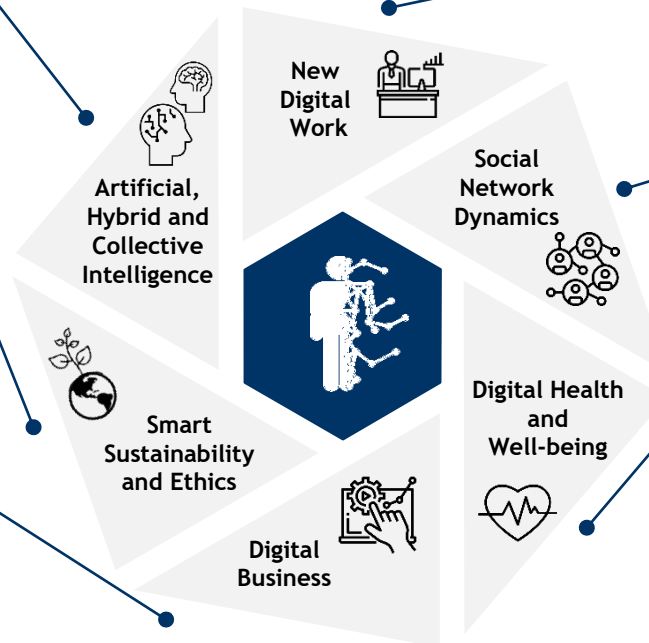
- KI-gestützte, kollektive Entscheidungen
- Mensch-KI-Interaktion und Explainable AI
- Anthropomorphe Systeme
- Kausalität und KI
- Ethik im Umgang mit KI
- Machine-Learning und Data Science

#### Nachhaltigkeit durch Digitalisierung

- Smarte, nachhaltige Städte und Quartiere
- Smart Farming
- Digitalisierung in der Bioökonomie
- Nachhaltige und ethische Informationssysteme
- Nachhaltige Innovationen in Unternehmen
- Nachhaltige Geschäftsmodelle

#### Digitale Geschäftsmodelle & -strukturen

- Kundenzentrierung
- Digitale Innovation und Services
- Datenschutz und -souveränität
- Management von Unternehmens- und Kundendaten
- Digitale Transformation von Unternehmen, Arbeitssystemen und Ökosystemen



#### Digitalisierung der Arbeitswelt

- Digitaler Arbeitsplatz, New Work
- Homeoffice und mobile Arbeit
- Akzeptanz und Nutzung von IT
- Digital Leadership und Empowerment
- Change Management

#### Kommunikation & Kollaboration in Netzwerken

- Social Media Analytics und Echokammern
- Fake News und Desinformation
- Crowdsourcing und Crowdsolving
- Digitale Kommunikation und Kollaboration innerhalb von Unternehmen
- Psychological Well-being in Social Media

#### Digitale Gesundheit & gesunde Digitalisierung

- Gesunder Umgang mit digitalen Technologien
- Digitaler Stress und Dark Side of IT
- Eustress und Flow bei digitaler Arbeit
- Positive Verhaltensanpassungen durch Gamification, Nudging und Self-tracking
- Digital Health Services, Systems und Innovation
- Krankenhausdigitalisierung & Qualität der Gesundheitsversorgung



## Masterarbeiten am Lehrstuhl für Digitales Management

### Dein Weg bei uns

#### Bewerbung & Zuteilung

- Du entdeckst Interesse an quantitativ empirischen Studien oder gestaltungsorientierten Ansätzen
- Bewirb dich über die zentrale Zuteilung
- Bekomme eine Betreuer\*In passend zum Thema

#### Direktabsprache\*

- Vom 01.06.- 20.06. kannst du dich über unsere Website für eine Direktabsprache bei uns bewerben
- Hierfür fragen wir nach deiner Motivation und Vorerfahrung

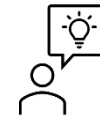
#### Konkretisierung

- Besprich dein Thema mit deiner Betreuer\*In
- Arbeite dich in das Thema ein
- Erstelle eine Gliederung und ein Exposé
- Melde deine Arbeit beim Prüfungsamt an



### Deine Möglichkeiten bei uns

#### Themenwahl



Für die Themenwahl stellen wir auf unserer Website [OnePager](#) zur Verfügung, auf die du dich für die Direktabsprache oder nach Zuteilung bewerben kannst.

#### Exposé



Starte zielorientiert mit uns durch! Halte die Key-Facts deiner Masterarbeit in einem OnePager fest.

#### Bearbeitung



Du bearbeitest dein Thema 3 bzw. 4 Monate auf deutsch oder englisch. Bei Fragen kannst du jederzeit mit deiner Betreuer:in sprechen. Nach der Abgabe erhältst du gerne auch Feedback.



Deine Ansprechpartner\*In: Anne Christmann ([digital@uni-hohenheim.de](mailto:digital@uni-hohenheim.de))

Website des Lehrstuhls für Lehre-Themen: <https://digital.uni-hohenheim.de/lehre>

# Gesünder Leben durch intelligente Stadtgärten

## Motivation

- Als hochkomplexe Ballungszentren wachsen Städte ständig und drängen die Natur immer weiter zurück. Die Bürger wiederum bekommen die Auswirkungen des Klimawandels immer deutlicher zu spüren (Extremtemperaturen, schlechte Luftqualität, Ernährungsunsicherheit,...)
- Statt nur die negativen Auswirkungen der Urbanisierung auf die Natur zu minimieren, sollen Städte zukünftig so geplant und gestaltet werden, dass sich die Natur und der Mensch innerhalb der Stadt gemeinsam entwickeln kann. Städte sollen zu radikal neuen integrierten Ökosystemen werden
- Der sinnvolle Einsatz von Information Systems kombiniert mit naturnahen, ressourcenschonenden ökologischen Anbaumethoden kann so die physische und psychische Gesundheit der Bürger positiv beeinflussen.
- Konsumenten werden in der Gemeinschaft dazu animiert, zu Produzenten zu werden. So entstehen dezentral saisonale, regionale und dadurch nachhaltigere Lebensmittel. Der hohe Anteil an Pflanzen dient zeitgleich der Naherholung, als Treffpunkt und zum kulturellen Austausch

## Forschungsfrage

- **Welchen Einfluss haben intelligente Stadtgärten auf die Gesundheit der Einwohner?**

## Mögliche Vorgehen

- Strukturierte Literaturrecherchen zu: Ansätzen im Bereich Urban Gardening und Übertragung dieser Konzepte in die digitale Welt; ökologischer und sozialer Aspekte auf die Gesundheit
- Durchführung qualitativer Interviews mit Experten zur Erkennung von Kernkompetenzen im Bereich Urban Gardening ODER
- Quantitative Umfrage und Gestaltung eines Dashboards zur Abfrage des Wohlbefindens der Bürger und dessen Erwartungen an Stadtgärten



Quelle: <https://www.agri-tech-e.co.uk/>

## Ansprechpartner



Dr. Valerie Graf-Drasch



Anne Christmann

# Gamification to Decrease Digital Stress

## Motivation

- Durch die Verbreitung von digitalen Technologien und Medien und die vermehrte Nutzung dieser steigt die physische Belastung für viele. Digitaler Stress (Technostress) nimmt sowohl im privaten sowie im beruflichen Umfeld zu.
- Doch die Nutzung digitaler Technologien und Medien bietet auch Vorteile. Der Einsatz von Gamification-Elementen (z.B. Leaderboards, Rewards...) hat in vielen Kontexten (bspw. Sport, Ausbildung) positive Effekte in Bezug auf Leistung und Motivation ergeben.
- Kann aus einer stressigen, überfordernden Situation mit Hilfe von Gamification eine bewältigbare Herausforderung werden? Wie könnte Gamification genutzt werden, um digitalen Stress zu reduzieren?

## Forschungsfrage

**Wie kann der Einsatz von Gamification-Elementen das Aufkommen von und digitalem Stress reduzieren und den Umgang mit digitalem Stress unterstützen?**

## Vorgehen / Literatur

- Literaturüberblick zur Schnittstelle von Motivation und Technostress (z.B. Wolfswinkel et al. (2013))
- Durchführung eines Experiments oder einer Umfrage
- Einstiegsliteratur:
  - Tarafdar et al. (2019) The technostress trifecta-techno eustress, techno distress and design: Theoretical directions and an agenda for research
  - Blohm and Leimeister (2013) Gamification - Design of IT-Based Enhancing Services for Motivational Support and Behavioral Change
  - Hamari et al (2014) Does Gamification Work? – A Literature Review of Empirical Studies on Gamification



Quelle: Gerald Altmann von pixabay

## Ansprechpartner



Michelle Berger



Manfred Schoch





## Beteiligte Lehrstühle



**Marketing & Business Development**  
Prof. Dr. Markus Voeth (570 A)

**Ansprechpartner:**  
Michael Oryl, M.Sc.  
michael.oryl@uni-hohenheim.de



**Unternehmensführung**  
Prof. Dr. Marion Büttgen (570 B)

**Ansprechpartnerin:**  
Marah Blaurock, M.A.  
m.blaurock@uni-hohenheim.de



**Unternehmensgründungen und Unternehmertum  
(Entrepreneurship)**  
Prof. Dr. Andreas Kuckertz (570 C)

**Ansprechpartner:**  
Sebastian Hinderer, M.Sc.  
sebastian.hinderer@uni-hohenheim.de



**Dienstleistungsmanagement**  
Prof. Dr. Karsten Hadwich (570 D)

**Ansprechpartner:**  
Daniel Ruthardt, M.Sc.  
daniel.ruthardt@uni-hohenheim.de



**Marketing & Konsumentenverhalten**  
Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack (570 E)

**Ansprechpartnerin:**  
Tara Sedghi, M.Sc.  
tara.sedghi@uni-hohenheim.de



**Innovationsmanagement**  
Prof. Dr. Bernd Ebersberger (570 F)

**Ansprechpartnerin:**  
Maike Becker, M.Sc.  
maike.becker@uni-hohenheim.de

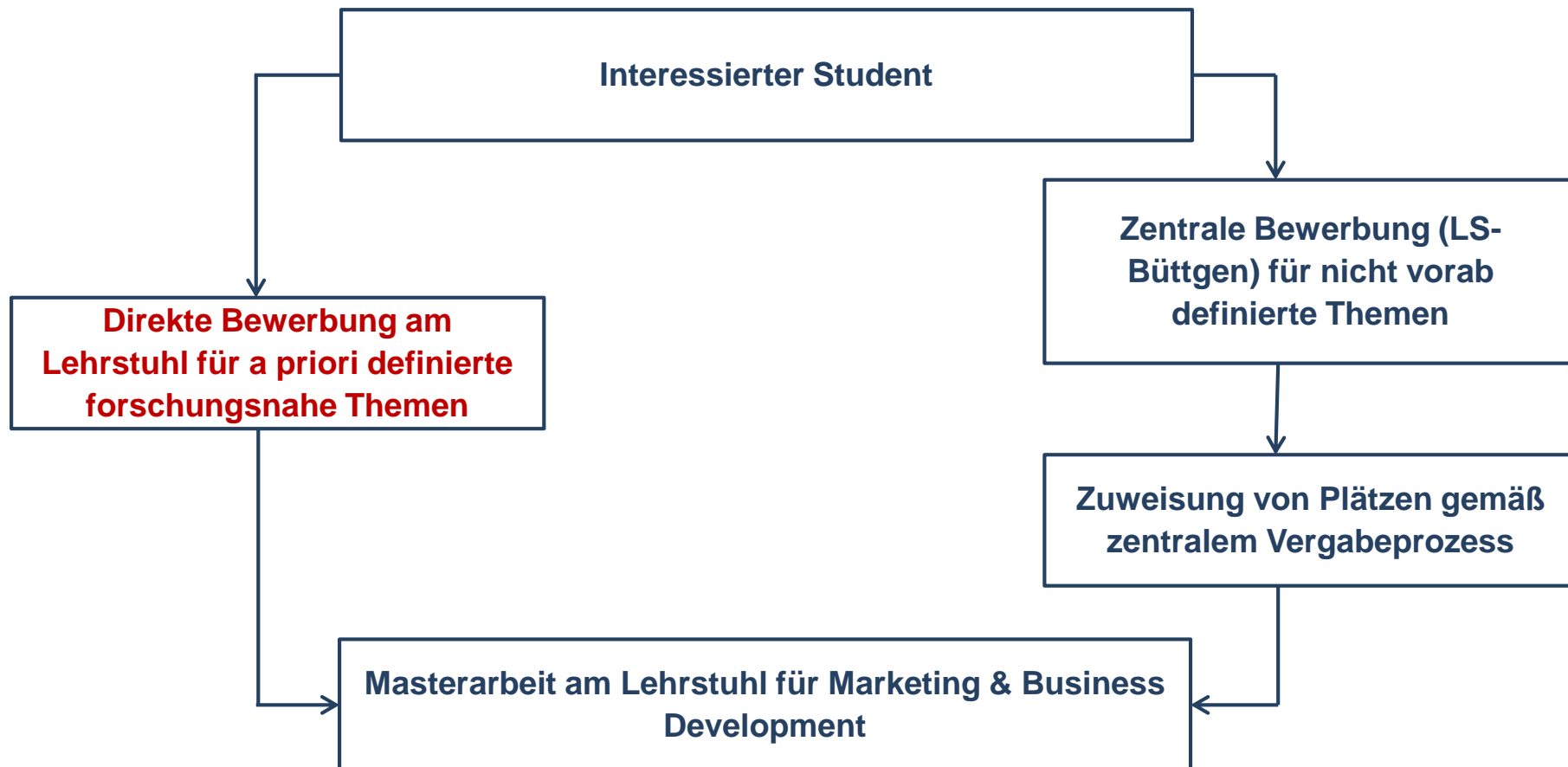


**Digitales Management**  
Prof. Dr. Henner Gimpel (570 G)

**Ansprechpartnerin:**  
Anne Christmann  
anne.christmann@uni-hohenheim.de



## Masterarbeiten am Lehrstuhl für Marketing & Business Development







## Masterarbeiten am Lehrstuhl für Marketing & Business Development

Themen zu forschungsnahen Arbeiten sowie Themen, die in der Vergangenheit an unserem Lehrstuhl vergeben wurden und die Sie gerne als Inspiration für Ihre Themenfindung nutzen können, finden Sie unter folgendem Link:  
<https://mub.uni-hohenheim.de/abschlussarbeiten>



## Masterarbeiten am Lehrstuhl für Marketing & Business Development

Am Lehrstuhl für Marketing & Business Development sind Themen aus allen Bereichen des Marketing möglich! Beispiele für vergebene Themen am Lehrstuhl für Marketing & Business Development:

### ... aus unseren Forschungsschwerpunkten / -interessen:

- Akzeptanz und Wirkung automatisierter Agenten für die Verhandlungsführung
- Verhandlungsethik in Einkaufsverhandlungen - Spielräume und Grenzen unethischen Verhaltens
- Planung von effektiven und effizienten Strategien im Konzessionsmanagement - eine empirische Analyse
- Verhandlungstaktiken gezielt einsetzen! - Eine literaturbasierte Analyse von Verhandlungstaktiken und deren situationsspezifischen Einsatz

### ... aus aktuellem Anlass:

- Coca-Cola, Nike und Vodafone: Werbewirkung in Zeiten der COVID-19-Krise
- The New Normal – Die COVID-19-Krise als Auslöser für Geschäftsmodellinnovationen - eine empirische Analyse

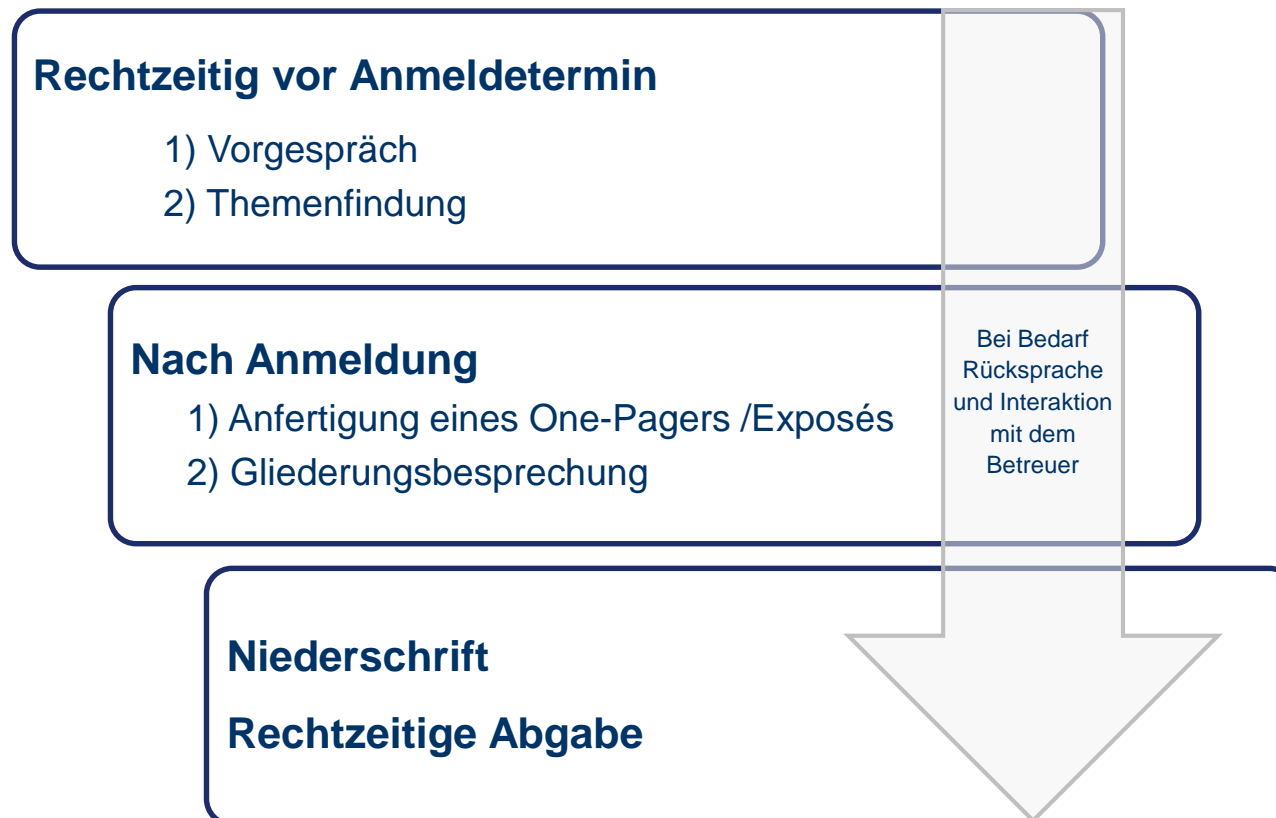
### ... aus diversen Marketing-Bereichen:

- Adoptionshemmnisse bei autonomer öffentlicher Personenbeförderung - eine Analyse am Beispiel von Robotaxis



## Masterarbeiten am Lehrstuhl für Marketing & Business Development

Die Betreuung erfolgt individuell, nach den Erfordernissen der Arbeit. Folgender Grob Ablauf hat sich als zielführend erwiesen und wird daher von jedem Studenten (mit vorab und nicht vorab definiertem Thema) durchlaufen:





## Beteiligte Lehrstühle



**Marketing & Business Development**  
Prof. Dr. Markus Voeth (570 A)

**Ansprechpartner:**  
Michael Oryl, M.Sc.  
michael.oryl@uni-hohenheim.de



**Unternehmensführung**  
Prof. Dr. Marion Büttgen (570 B)

**Ansprechpartnerin:**  
Marah Blaurock, M.A.  
m.blaurock@uni-hohenheim.de



**Unternehmensgründungen und Unternehmertum  
(Entrepreneurship)**  
Prof. Dr. Andreas Kuckertz (570 C)

**Ansprechpartner:**  
Sebastian Hinderer, M.Sc.  
sebastian.hinderer@uni-hohenheim.de



**Dienstleistungsmanagement**  
Prof. Dr. Karsten Hadwich (570 D)

**Ansprechpartner:**  
Daniel Ruthardt, M.Sc.  
daniel.ruthardt@uni-hohenheim.de



**Marketing & Konsumentenverhalten**  
Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack (570 E)

**Ansprechpartnerin:**  
Tara Sedghi, M.Sc.  
tara.sedghi@uni-hohenheim.de



**Innovationsmanagement**  
Prof. Dr. Bernd Ebersberger (570 F)

**Ansprechpartnerin:**  
Maike Becker, M.Sc.  
maike.becker@uni-hohenheim.de

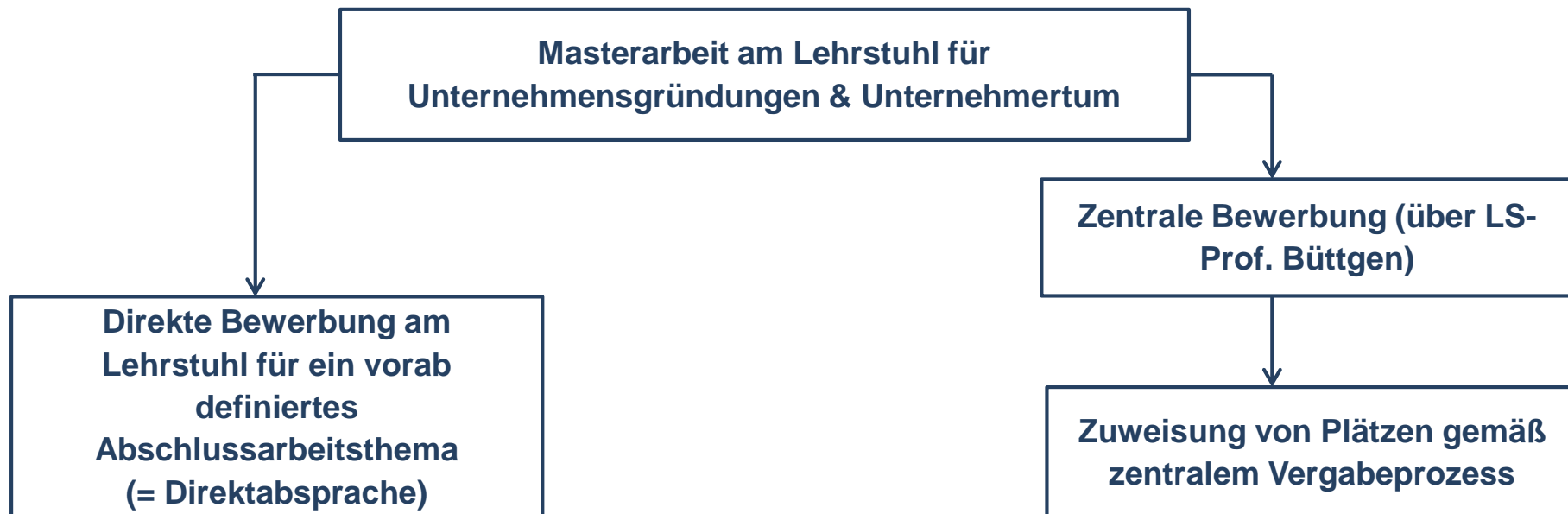


**Digitales Management**  
Prof. Dr. Henner Gimpel (570 G)

**Ansprechpartnerin:**  
Anne Christmann  
anne.christmann@uni-hohenheim.de



## Masterarbeiten am Lehrstuhl Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship)





## Masterarbeiten am Lehrstuhl Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship)

### Masterarbeit am Fg. Unternehmensgründungen & Unternehmertum (Entrepreneurship)

Lehrstuhlinterne  
Zuteilung

Absolventen-  
Kolloquium

Themenfindung und -  
konkretisierung

Anmeldung (bis  
spätestens 15.12.)

- Masterarbeiten am Fg. Unternehmensgründungen & Unternehmertum (Entrepreneurship) sind i.d.R. **empirisch** oder folgen einer extrem **strukturierten** Vorgehensweise (SLR).
- **Themen** werden von den Studierenden **selbstständig** entwickelt, um eine bestmögliche Passung zu den individuellen Karrierezielen zu erreichen.
- Abschlussarbeiten in **Kooperation mit Unternehmen** sind im Einzelfall möglich. Diese werden aber direkt über den Lehrstuhl als Auftragsforschungsprojekte organisiert.



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

## **Masterarbeiten am Lehrstuhl für Wirtschaftsethik (Inhaber: Prof. Dr. M. Schramm)**

→ Bewerbung direkt am Lehrstuhl

Informationen zu Abschlussarbeiten am Lehrstuhl für Wirtschaftsethik finden Sie hier:

<https://theology-ethics.uni-hohenheim.de/88745>





## Anmeldung zur Master-Thesis im Überblick

Anmeldung	Zuteilung der Master-Thesis	Bearbeitung der Master-Thesis	Zulassung beim Prüfungsamt
<ul style="list-style-type: none"><li>Anmeldung erfolgt über einen Link auf der Homepage des Lehrstuhls für Unternehmensführung (<a href="http://www.unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de">www.unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de</a>).</li><li><b>Anmeldezeitraum</b> 15.01.-15.02.2021 (SoSe) <b>15.06.-15.07.2021 (WS)</b></li><li>Jeder Studierende äußert <b>drei Lehrstuhlpräferenzen</b>. Anschließend werden die Studierenden so zugeteilt, dass alle Studierenden einen Prüfer mit möglichst hoher Präferenz erhalten.</li><li>Wird mit einem Lehrstuhl eine <b>Direktabsprache</b> getroffen, nimmt der jeweilige Studierende <b>trotzdem an dem zentralen Verfahren teil</b>, sodass alle Masterarbeiten darüber erfasst werden können.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Nach Anmeldeschluss dauert es in der Regel <b>nur wenige Tage</b>, bis die Studierenden informiert sind.</li><li>Sie werden <b>per E-Mail</b> informiert, an welchem Lehrstuhl Sie Ihre Abschlussarbeit anfertigen.</li><li>Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist nicht möglich.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>Die Anmeldung ist verbindlich!</b></li><li>Wer sich bis zum 15.07.2020 anmeldet, <b>sollte bis zum 15.01.2022</b> mit der Bearbeitung beginnen. Einzelne Lehrstühle geben individuell Anmeldefristen vor.</li><li>Sie melden sich in Absprache mit dem jeweilig betreuenden Lehrstuhl beim Prüfungsamt an.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Zur Master-Thesis wird zugelassen, wer bereits 48 ECTS-Punkte im Masterstudium erzielt hat.</li><li>Ab der Anmeldung haben Sie vier Monate für das Verfassen Ihrer Arbeit Zeit (alte Prüfungsordnung: 3 Monate). Für eine mindestens ausreichend bewertete Master-Thesis werden 24 ECTS-Punkte vergeben (alte Prüfungsordnung: 18 ECTS).</li></ul>



## Anmeldung zur Master-Thesis

Welchen Masterstudiengang belegen Sie?

- Master in Management (HMM)
- International Business and Economics (IBE)
- Wirtschaftsinformatik
- Economics
- Empirische Kommunikationsforschung
- Master für das wirtschaftswissenschaftliche Lehramt
- sonstige

Welche Schwerpunktfächer vertiefen Sie?

In welchem Fachsemester studieren Sie aktuell?

An welchem Lehrstuhl haben Sie Ihre erste Seminararbeit geschrieben?

Besteht eine Direktabsprache bezüglich des Schreibens Ihrer Master-Thesis mit einem Lehrstuhl?

- Ja
- Nein

Nachname

Vorname

Matrikelnummer

E-Mailadresse

Bitte geben Sie hier ein E-Mailpostfach an, das Sie regelmäßig abrufen.

An welchem Lehrstuhl möchten Sie Ihre Arbeit anfertigen?

Bitte vergeben Sie Ihre Präferenzen von 1 bis 3 (1 = höchste Präferenz).  
Die Felder der Lehrstühle, die Sie nicht berücksichtigen möchten, bleiben leer.

Prof. Böttgen

Prof. Ebersberger

Prof. Hadwich

Prof. Endrikat (Vertretung Prof. Hahn)

Prof. Höttil-Maack

Prof. Kuckertz

Prof. Voeth



## Q&A Session

- Bitte heben Sie unter dem Reiter “Teilnehmer/Participants” digital die Hand, um eine Frage zu stellen (s. unten).
- Sie werden aufgerufen.
- Bitte sagen sie am Anfang kurz an wen der Vortragenden sich die Frage richtet.

The screenshot shows a meeting interface. At the top, a blue arrow points to the 'Teilnehmer' (Participants) tab, which displays a person icon with the number '3' and the word 'Participants'. Below this, a blue arrow labeled 'Hand heben' points to a control bar containing several icons: a hand icon, a green checkmark, a red 'X', a double left arrow, a double right arrow, and a three-dot menu icon. At the bottom of the interface, there are three buttons: 'Einladen', 'Mich stummschalten', and 'Mit Meetingfenster verbinden'.



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

## ■ Ansprechpartnerin zur Vergabe der Master-Thesis

**Marah Blaurock**

---

Lehrstuhl für Unternehmensführung (570B)

Tel.: 0711 / 459-23147

E-Mail: [m.blaurock@uni-hohenheim.de](mailto:m.blaurock@uni-hohenheim.de)

### **Präsentation auf ILIAS:**

Magazin » Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften » Institut für Marketing und Management (570) » Master-Thesis im Schwerpunkt Marketing und Management

**Und unter:** <https://unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de>

